



---

# **BACHELORARBEIT**

---

Frau  
**Friederike Pfeiffer**

**Vom belächelten Öko zum  
modernen Trendsetter – der  
gesellschaftliche Wandel des  
Vegetarismus in Deutschland  
durch die Medien**

**2013**

# **BACHELORARBEIT**

---

## **Vom belächelten Öko zum modernen Trendsetter – der gesellschaftliche Wandel des Vegetarismus in Deutschland durch die Medien**

Autorin:  
**Frau Friederike Pfeiffer**

Studiengang:  
**Angewandte Medien**  
**PR- und Kommunikationsmanagement**

Seminargruppe:  
**AM10wK1-B**

Erstprüfer:  
**Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel**

Zweitprüfer:  
**Martina Radloff-Bojahr, Staatsexamen Geschichte und Erziehungswissenschaften, Journalistin**

Einreichung:  
Mittweida/ Hamburg, 8. Juli 2013

# **BACHELOR THESIS**

---

## **From ridiculed environmental- ist to modern trendsetter – the social change of vegetarianism in Germany through the media**

author:

**Ms. Friederike Pfeiffer**

course of studies:

**Applied Media  
PR- and Communication Management**

seminar group:

**AM10wK1-B**

first examiner:

**Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel**

second examiner:

**Martina Radloff-Bojahr, First degree History  
and Educational Science, Journalist**

submission:

Mittweida/ Hamburg, 8th of July 2013

---

## **Bibliografische Angaben**

Pfeiffer, Friederike:

Vom belächelten Öko zum modernen Trendsetter – der gesellschaftliche Wandel des Vegetarismus in Deutschland durch die Medien

From ridiculed environmentalist to modern trendsetter – the social change of vegetarianism in Germany through the media

60 Seiten, Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences,  
Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2013

## **Abstract**

Der Zahl der vegetarisch lebenden Menschen in Deutschland hat sich in den letzten 30 Jahren fast verfünzfach. Die vorliegende Arbeit hat es sich zum Ziel gesetzt herauszufinden, ob die Medien bei diesem Wandel eine wesentliche Rolle gespielt haben. Dabei liegt der Schwerpunkt der Analyse auf den letzten 15 Jahren in Deutschland. Untersucht und bewertet wurden ausgewählte, deutschsprachige Online-, Print- und audiovisuelle Medien.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>X</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>XI</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Der Vegetarismus.....</b>	<b>3</b>
2.1 Definition Vegetarismus .....	3
2.2 Formen des Vegetarismus   Ernährungsweisen .....	3
2.2.1 Ovo-Lacto-Vegetarier, Ovo-Vegetarier, Lacto-Vegetarier .....	3
2.2.2 Veganismus .....	4
2.2.3 Pescetarismus .....	4
2.2.4 Fruganismus .....	4
2.2.5 Rohköstler .....	4
2.2.6 Freeganer .....	5
2.2.7 Flexitarier .....	5
2.3 Motive für eine vegetarische Lebensform .....	6
2.3.1 Ethisch-moralische Gründe .....	6
2.3.2 Ökologische Gründe .....	6
2.3.3 Evolutionäre Gründe .....	7
2.3.4 Gesundheitliche Gründe .....	7
2.3.5 Religiöse Gründe .....	7
2.3.6 Spirituelle Gründe .....	8
2.4 Geschichte des Vegetarismus .....	9
2.4.1 Ursprung des Vegetarismus .....	9
2.4.2 Ursprung in Europa – Pythagoras .....	9
2.4.3 Römisches Reich .....	10
2.4.4 Mittelalter .....	10
2.4.5 Renaissance .....	11
2.4.6 Neuzeit .....	11
2.4.7 Der erste Vegetarierversammlung .....	12
2.4.8 Vegetarismus in der Schweiz .....	12
2.4.9 Tierrechtsbewegung .....	13
2.5 Aktuelle Situation des Vegetarismus .....	13
2.5.1 Fleischkonsum in Deutschland .....	13
2.5.2 Vegetarier in Deutschland .....	14

---

2.5.3	Vegetarier und Fleischkonsum in Indien.....	17
2.6	Vegetarierverbände, Tierschutzvereine und Stiftungen in Deutschland.....	18
2.6.1	Vegetarierbund Deutschland (VEBU).....	18
2.6.2	PETA – People for the Ethical Treatment of Animals .....	20
2.6.3	Albert-Schweitzer-Stiftung für unsere Mitwelt .....	21
2.6.4	Animal Equality .....	23
2.7	Vegetarische Ersatzprodukte-Hersteller .....	24
2.7.1	Garden Gourmet .....	24
2.7.2	Valess .....	25
2.7.3	Soyes.....	27
2.8	Chronik der Fleischskandale .....	28
2.8.1	BSE – 1. November 2000 .....	28
2.8.2	Gammelfleisch – 2005 bis 2006 .....	28
2.8.3	Vogelgrippe – April 2006.....	29
2.8.4	Dioxin - 2010.....	29
2.8.5	Pferdefleisch - 2013 .....	29
<b>3</b>	<b>Vegetarismus in den Medien .....</b>	<b>30</b>
3.1	Film und Fernsehen .....	33
3.1.1	Earthlings (2005).....	34
3.1.2	We feed the world (2005) .....	36
3.1.3	Food, Inc. (2008).....	37
3.1.4	Unser täglich Brot (2006) .....	38
3.1.5	Zwischenergebnis .....	39
3.2	Social Media .....	40
3.2.1	Facebook .....	40
3.2.2	Beispiele für Wachstum einer Facebook-Gruppe .....	41
3.2.3	Twitter .....	43
3.2.4	Zwischenergebnis .....	45
3.3	Prominente Vegetarier, Vegetarismus in der Musik.....	45
3.3.1	Paul McCartney .....	46
3.3.2	Patrik Baboumian.....	48
3.4	Vegetarismus in der Literatur .....	49
3.4.1	Tiere essen – Jonathan Safran Foer (2009).....	50
3.4.2	Warum wir Hunde lieben, Schweine essen und Kühe anziehen – Melanie Joy (2013).....	52
3.4.3	Vegane Kochbücher von Attila Hildmann (2009 – 2012) .....	53
3.5	Vegetarismus in den Printmedien.....	54
3.5.1	Interview-Belege .....	57

---

<b>4</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>59</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
	<b>Eigenständigkeitserklärung .....</b>	<b>XVII</b>

---

## **Abkürzungsverzeichnis**

ASSfuM – Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt

EVU – Europäischen Vegetarier-Union

FORSA – Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analyse

GfK – Gesellschaft für Konsumforschung

IVU – Internationalen Vegetarier-Union

VEBU – Vegetarierbund Deutschland

VSUK – Society of the United Kingdom



# Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Teil Zusammenfassung: Welcher Vegetarier isst was? .....	5
Abbildung 2: Die wichtigsten Gründe für Vegetarismus nach Geschlecht (statista, Uni Jena) .....	8
Abbildung 3: Durchschnittliche Anzahl der Tiere die von einem Deutschen im Leben gegessen werden (Fleischatlas 2013) .....	14
Abbildung 4: Zahlen der Vegetarier in Deutschland seit 1983 .....	15
Abbildung 5: Homepage und Logo des VEBU ( <a href="http://www.vebu.de">www.vebu.de</a> ) .....	19
Abbildung 6: Logo von PETA und Homepage .....	21
Abbildung 7: Logo der Albert Schweitzer Stiftung .....	22
Abbildung 8: Arbeit von Animal Equality ( <a href="http://www.animalequality.de">www.animalequality.de</a> ) .....	24
Abbildung 9: Garden Gourmet Homepage vom 20. Juni 2013 ( <a href="http://www.gardengourmet.de">www.gardengourmet.de</a> ) .....	25
Abbildung 10: Valess-Homepage vom 20. Juni 2013 ( <a href="http://www.valess.de">www.valess.de</a> ) .....	26
Abbildung 11: Valess Promotion Stand in Hamburg am 5. Mai 2013 .....	27
Abbildung 12: Soyes Homepage vom 20. Juni 2013 ( <a href="http://www.soyes.de">www.soyes.de</a> ) .....	28
Abbildung 13: Facebook Eintrag der ING-DiBA ( <a href="https://www.facebook.com/ingdiba">https://www.facebook.com/ingdiba</a> ) .....	31
Abbildung 14: Videoausschnitt aus dem ING-DiBA Spot auf YouTube ( <a href="http://www.youtube.com/watch?v=UUt59ka6MP4">http://www.youtube.com/watch?v=UUt59ka6MP4</a> ) .....	32
Abbildung 15: Filmplakat Earthlings .....	35
Abbildung 16: We feed the world Filmplakat und Internetauftritt ( <a href="http://www.wefeedtheworld.com">www.wefeedtheworld.com</a> ) .....	37
Abbildung 17: Facebookauftritt Food, Inc. ( <a href="https://www.facebook.com/Foodinc">https://www.facebook.com/Foodinc</a> ) .....	38
Abbildung 18: Wachstum der Facebook Gruppe "VEBU Deutschland" von Juli 2011 bis Juli 2013 auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> .....	42
Abbildung 19: Wachstum der Facebook Gruppe "PETA Deutschland" von Juli 2011 bis Juli 2013 auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> .....	42
Abbildung 20: Wachstum der Facebook Gruppe "ASSfuM" von Juli 2011 bis Juli 2013 auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> .....	42
Abbildung 21: Facebook Auftritt von "VEBU - Vegetarierbund Deutschland" ( <a href="https://www.facebook.com/vebu.de">https://www.facebook.com/vebu.de</a> ) .....	43
Abbildung 22: Wachstum der Follower auf Twitter vom VEBU Deutschland (Juli 2011 - Juli 2013) auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> .....	44
Abbildung 23: Wachstum der Follower auf Twitter von PETA (Juli 2011 - Juli 2013) auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> .....	44
Abbildung 24: Wachstum der Follower auf Twitter von ASSfuM (Juli 2011 - Juli 2013) auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> .....	44
Abbildung 25: Dieses Motiv wird als Gratis-Postkarte an alle Konzertbesucher verteilt und „Glass Walls“ Ausschnitt auf YouTube ( <a href="http://www.youtube.com/watch?v=xig9OBhZsCM">http://www.youtube.com/watch?v=xig9OBhZsCM</a> ) .....	47
Abbildung 26: Patrik Baboumian mit seinen aktuellen Kampagnen .....	49
Abbildung 27: Amazon ( <a href="http://www.amazon.de/vegatrisc">http://www.amazon.de/vegatrisc</a> , Stand: 21. Juni 2013) .....	50
Abbildung 28: Selbsterstellte Collage von deutschen Magazinen der letzten 15 Jahre die das Thema Vegetarismus oder Fleisch auf dem Cover haben .....	54

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Selbsterstellte Tabelle der Sendungen mit dem Thema Vegetarismus und Fleischproduktion aus dem Jahr 2012 (Auswahl) .....	33
Tabelle 2: Deutsche Organisationen mit den meisten "Likes" auf Facebook auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> . ....	40
Tabelle 3: Deutsche Tierschutzorganisationen mit den meisten "Likes" auf Facebook auf Grundlage von Daten auf <a href="https://pluragraph.de">https://pluragraph.de</a> . ....	41
Tabelle 4: Titelträger der schönsten VegetarierInnen .....	45
Tabelle 5: Vegetarismus als Thema in den Zeitungen BZ, Die Zeit und taz seit 1998..	55
Tabelle 6: Vegetarismus als Thema in den Magazinen Spiegel, Focus und Stern seit 1998 .....	56
Tabelle 7: Vegetarismus als Thema in den Magazinen Emma, Fit for Fun, NEON und National Geographic.....	56
Tabelle 8: Vegetarismus als Thema auf dem Cover der Zeitschriften Spiegel, Focus und Stern seit 1998 .....	56

## Vorwort

Ich lebe nun seit mehr als drei Jahren vegetarisch. Nachdem mir eine Bekannte den Film „Glass Walls“ der Tierschutzorganisation PETA empfohlen hatte, konnte und wollte ich kein Fleisch mehr essen. Dieser kurze Beitrag hat mich in innerhalb von 15 Minuten vom Fleischesser zum Vegetarier gemacht. Ich hatte schon vorher vegetarisch lebende Freunde und regte mich über Tierquälerei auf, aber wirklich auf Fleisch zu verzichten, auf den Gedanken war ich nie gekommen. Es schmeckt gut, und das Tier ist sowieso schon tot – so habe ich gedacht. Es war ein Medium, was es geschafft hat, mich in wenigen Minuten zum Vegetarier zu machen. Ich wollte mich in meiner vorliegenden Bachelorarbeit mit einem Thema beschäftigen, für das ich wirklich „lebe“, und dabei ist mir die beschriebene Situation eingefallen. Ich studiere Medien, weil es mich fasziniert, wie wir inzwischen mit den Medien leben und wie die Menschen von ihnen beeinflusst werden – im negativen und positiven Sinne. Mich interessiert die weitere Entwicklung des Medienverhaltens, und ich finde es spannend zu sehen, was ohne Medien vielleicht nie möglich gewesen wäre. Dazu gehört auch der Anstieg der vegetarisch lebenden Menschen.

Um mich in das Thema meiner Bachelorarbeit einzuarbeiten, habe ich eine zweiwöchige Umfrage im Internet durchgeführt und Frauen zwischen 14 und 30 Jahren gefragt, was sie dazu bewegt hat, Vegetarierin zu werden. Denn junge Frauen als die derzeitigen Trendsetter des aktuellen Vegetarismus. Um in meine Arbeit einzuleiten, zeige ich Ausschnitte aus den Ergebnissen:

**Greta**, 20 Jahre, Darmstadt: „Bei mir war es ganz klar der Film *Earthlings*. Ich hatte davor schon einmal versucht vegetarisch zu leben, dies aber nicht so richtig geschafft. Dann sah ich diesen Film – ich habe es nicht bis zum Ende geschafft, aber es hat gereicht, um mich umzustimmen.“

**Mareike**, 22 Jahre, Trier: „[...] Ja, und mit der Zeit habe ich mich natürlich erkundigt, habe vor ein paar Jahren *Tiere essen* gelesen und diverse Dokumentationen gesehen, die mich nur in meiner Entscheidung, vegetarisch zu leben, bestärkt haben.“

**Margarethe**, 26 Jahre, Mainz: „[...] Wissen alleine reicht nicht. Diverse Filme, wie *We feed the world* und *Unser täglich Brot* haben mich schon beeinflusst, weil dann der emotionale Anstoß kam. Mein Freund hat die Filme auch gesehen, zusammen haben wir dann beschlossen, ernst zu machen.“

**Gesa**, 24 Jahre, Duisburg: „Ich glaube, wenn man schon so weit ist und sich den Film *Earthlings* ansieht, dann ist der nächste Schritt nicht mehr weit... Ich wünschte, dass viel mehr Menschen offen dafür wären, denn es bringt nichts, Menschen solche Filme zu zeigen, die das überhaupt nicht sehen wollen - die werden das auch wieder verdrängen...“

**Johanna**, 25 Jahre, Hamburg: „Mir fehlte es geschmacklich an nichts in der Woche, die Filme zeigen mir nur, wie grausam Fleisch ist, also blieb ich einfach dabei. Nun bin ich schon vier Jahre Veggie und werde es wohl auch immer bleiben.“

**Anna**, 21 Jahre, Göttingen: „Ich liebe Fleisch, aber durch das Forum auf der Plattform Kleiderkreisel ist mir einiges bewusst geworden, und jetzt esse ich es sehr selten und habe meinen Konsum an tierischen Produkten sehr zurückgefahren.“

**Nadine**, 29 Jahre, Delmenhorst: „Seit circa 17 Jahren bin ich nun Vegetarier, weil ich damals in der *BRAVO* einen Bericht über Massentierhaltung gelesen habe. Meine Familie hat es bis heute nicht verstanden, akzeptiert es aber mittlerweile.“

**Greta**, 19 Jahre, Andernach: „Ich esse jetzt ziemlich genau seit sieben Jahren kein Fleisch mehr. Ich saß mit zwölf Jahren vor dem Fernseher, ich hatte mir zuvor ein Brötchen mit Schinken zubereitet. Im Fernsehen lief ein Bericht über Massentierhaltung. Diesen sah ich mir an und beschloss daraufhin, noch mein Schinkenbrötchen zu essen und dann kein Fleisch mehr zu essen. Wenn ich von zuhause ausgezogen bin, werde ich versuchen vegan zu leben.“

**Kathrin**, 29 Jahre, Frankfurt am Main: „Ich war mit 13 Jahren auf der Jugendmesse *YOU* und da gab es einen Stand von PETA. Die hatten kleine flauschige Babyküken in McDonalds Chicken Nugget Packungen gesetzt und seitdem esse ich kein Fleisch mehr.“

**Anna**, 17 Jahre, Freilassing: „Als ich 11 oder 12 Jahre alt war, lief im Fernsehen einmal diese Sendung mit Jamie Oliver, in der Küken live vergast wurden. Ich musste so weinen und habe mir geschworen, nie wieder ein Tier zu essen.“

**Mandy**, 16 Jahre, Chemnitz: „Eine Internet-Bekannte hatte mich über Tierquälerei und Co aufgeklärt. Aus Neugier informierte ich mich weiter, sah mir sogar in YouTube Videos von Schlachtungen an. Das war mir zu viel und ich wollte es nicht mehr fördern. Am 25. Februar 2012 wurde ich Veganerin.“

**Theresa**, 19 Jahre, München: „Vegetarierin bin ich wieder geworden, weil ich mir ein Hörspiel bei Youtube angehört habe. Man wusste nicht genau, um was es ging, anfangs dachte ich, da geht es um den unmenschlichen Transport der Juden zur Nazizeit. Am Ende stellt sich aber dann raus, dass es sich um einen Tiertransporter gehandelt hat. Das hält jetzt seit sechs Jahren an.“

**Kim**, 19 Jahre, München: „[...] Seit längerem achte ich auch auf tierversuchsfreie Produkte, darauf bin ich durch diverse Kampagnen gekommen. Bilder, allgemein Medien und PETA-Aktionen haben mich schon sehr stark beeinflusst und mich auch zum Umdenken bewegt.“

Die Auswahl an Aussagen hat mich darin bestärkt, dass die Medien – Print-, Online- und audiovisuelle Medien – durchaus dazu beigetragen haben können, dass es immer mehr Vegetarier gibt. Auch war es mein persönliches Gefühl, wenn ich auf Facebook-Seiten immer mehr Gruppen sah, die sich für Tierschutz einsetzten oder gemerkt habe, dass in allen Zeitungen oder Fernsehsendungen plötzlich immer wieder das Thema Vegetarismus auftauchte. Darüber hinaus gab es auch auf *Amazon* immer mehr Bestseller, die sich dem Thema der fleischlosen Ernährung widmeten. Da das aber alles auch nur meine selektive Wahrnehmung gewesen sein könnte, weil ich mich selber durch die umgestellte Ernährung seit einiger Zeit intensiv mit dem Thema auseinandersetzte, wollte ich es genauer wissen und habe mich gerne des Stoffes angenommen.



# 1 Einleitung

„Wenn diese ganzen Collegestudenten, die heute schon vegetarisch leben, morgen als Schriftsteller, Journalisten, Politiker und Anwälte anfangen, ihre Geschichten über ihr vegetarisches Leben zu erzählen, wird der Wandel immer drastischer sein.“  
**Jonathan Safran Foer**, Autor *Tiere Essen*

"Der Trend ins Vegetarische ist unaufhaltsam. Vielleicht isst in 100 Jahren kein Mensch mehr Fleisch." **Helmut Maucher**, ehemaliger Chef von Nestlé

„Ich möchte auf gar keinen Fall aufhören, Fleisch zu essen. Ich bestelle jetzt mal die Tageszeitung ab, sperre meine vegetarisch lebenden Freunde bei Facebook aus und boykottiere die Fernsehnachrichten.“ **Amelie Fried**, Autorin und Moderatorin

Diese drei Zitate machen deutlich, wie eng Medien und Vegetarismus miteinander verzahnt sind.

Wie viele Vegetarier in Deutschland leben, ist schwer zu ermitteln, aber der Vegetari-erbund Deutschland rechnet derzeit sieben bis acht Prozent der Bevölkerung eine ve-ge-tarische Ernährungsweise zu - das sind etwa sechs Millionen Menschen. Anfang der achtziger Jahre des letzten Jahrhunderts lag der Anteil an Vegetariern laut einer dama-ligen GfK (Gesellschaft für Konsum) - Umfrage noch bei 0,6 Prozent. Das zeigt, dass sich die Zahl der Vegetarier in 30 Jahren mehr als verzehnfacht hat. In Deutschland hat sich somit ein stetiger, gesellschaftlicher Wandel zum Vegetarismus hin vollzogen. Trotz des Trends essen die Deutschen jedes Jahr mehr Fleisch – vor allem, weil es billig ist. Mit 89 Kilo Fleisch pro Kopf gehört Deutschland zu der Spitze der Fleisches-ser in Europa.<sup>1</sup>

In der vorliegenden Arbeit soll ergründet werden, ob, inwiefern und in welchem Maße die Medien – insbesondere das Internet – zu diesem Wandel beigetragen haben.

Der Schwerpunkt der Analyse liegt dabei auf Online-, Print-, und audiovisuellen Medien der letzten 15 Jahre in Deutschland, da auch die Medien mit dem Aufkommen des In-ternets in Privathaushalten in dieser Zeit eine große Weiterentwicklung erlebt haben. Der Vegetarismus der Zeit vor 1998 wird nur im historischen Kontext beleuchtet.

Neben dem persönlichen Interesse, ist das Thema der Arbeit auch von Interesse für aktuelle und grundsätzliche Diskussionen bezüglich des Fleischkonsums der Men-schen in Deutschland und der immer wieder aufkommenden Frage, wie viel Fleisch

---

<sup>1</sup> Vgl. Becker 2013 : o.S.

gesund für den Menschen ist. Ergänzend dazu ist das Thema ein relevanter Beitrag zu dem gegenwärtigen Forschungsstand, da es noch keine eindeutigen und zusammenfassenden Statistiken und berechnete Zahlen zum Thema *Darstellung und Häufigkeit des Vegetarismus in den Medien* gibt.

In Zusammenarbeit mit dem Vegetarierbund Deutschland, verschiedenen Printmedien, Firmen, die vegetarische Ersatzprodukte herstellen, und anhand von schon vorliegenden Zahlen ist es das Ziel herauszufinden, was die größten (medialen) Meilensteine in der Fortentwicklung des Vegetarismus waren.

Sind es bestimmte Kampagne oder Lebensmittelskandale? Sind es aufklärende Videos, die durch das Internet schneller an die Masse gehen? Sind es Prominente wie Paul McCartney die ihre Stimme leichter und effektiver im Social Web erheben können?

Die Arbeit setzt sich aus drei Teilen zusammen. Zunächst wird es im Allgemeinen zum Verständnis um den Vegetarismus gehen: die Motivationen vegetarisch lebender Menschen, Formen des Vegetarismus, historische Einordnung, aktuellen Zahlen, Vegetarier-Zusammenschlüsse und Vorstellung von Ersatzprodukte-Herstellern. Darauf folgend kommt der Hauptteil, der ergründet und analysiert, in welchen Printmedien es einen Anstieg des Vegetarismus-Thema gab, wie sich Social-Media-Gruppen mit dem Thema Vegetarismus und Tierschutz verglichen mit anderen Organisationen definieren und wie sich Film-, Fernsehmedien und Literatur in den letzten Jahren mit genanntem Thema entwickelt haben. Im letzten Teil wird das Endergebnis der Analysen zusammengefasst. Die Arbeit hat an einigen Passagen Zwischenergebnisse um einen Überblick zu behalten.

Aus zeitlichen Gründen und Platzgründen wird sich die Untersuchung des Themas nur auf bestimmte Medien beziehen, die das herrschende Allgemeinbild bestätigen können.

## 2 Der Vegetarismus

Als Vegetarier werden Menschen bezeichnet, die sich aus verschiedenen Gründen für eine Ernährung ohne Fleisch entschieden haben. Die Wörter „Vegetarismus“ und „Vegetarier“ sind seit Ende des neunzehnten Jahrhunderts allgemein gebräuchliche gekürzte Formen der zuvor üblichen Bezeichnungen „Vegetarianismus“ und „Vegetarianer“. Diese sind Übersetzungen der englischen Begriffe „vegetarianism“ und „vegetarian“. Das englische Wort „vegetarianism“ ist eine Kunstbildung, abgeleitet von „vegetation“ („Pflanzenwelt“) und „vegetable“ („pflanzlich“, „Gemüse“).<sup>2</sup> Inzwischen haben sich viele unterschiedlich Formen des Vegetarismus entwickelt, die nachfolgend erklärt und definiert werden.

### 2.1 Definition Vegetarismus

„**Vegetarismus** [...]: Ernährungsformen, die auf dem ausschließlichen Verzehr von pflanzlichen Produkten sowie von Produkten vom lebenden Tier beruhen.“<sup>3</sup>

### 2.2 Formen des Vegetarismus | Ernährungsweisen

#### 2.2.1 Ovo-Lacto-Vegetarier, Ovo-Vegetarier, Lacto-Vegetarier

Wenn allgemein von Vegetariern gesprochen wird, ist meist der **Ovo-Lacto-Vegetarier** gemeint. Ovo-Lacto-Vegetarier ([lat.] Ovo = Eier und lacto = Milch) verzichten auf Fleisch und Fisch. Hingegen werden Eier, Milch, Milchprodukte und Essen, das diese enthält, gegessen. Die meisten Vegetarier beginnen mit der ovo-lacto-vegetarischen Ernährung, da nur auf Fleisch und Fisch verzichtet werden muss.

**Ovo-Vegetarier** verzichten auf Milch, essen jedoch Eier. Diese Form des Vegetarismus findet sich seltener und meistens, wenn eine Milchunverträglichkeit vorliegt.

**Lacto-Vegetarier** meiden Eier, essen aber Milchprodukte, denn für sie stellt ein Ei ein ungeborenes Huhn bzw. ein Fötus dar. Auch wenn die meisten Eier heutzutage unbefruchtet sind, so empfinden Lacto-Vegetarier Eier dennoch als Fleischkost.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Vgl. Willig 2013: o.S.

<sup>3</sup> Quirll 2006: 35



### 2.2.2 Veganismus

**Veganismus** ist eine Einstellung, Lebens- und Ernährungsweise, die eine Nutzung von Tieren und tierischen Produkten komplett ablehnt. Der Veganismus gilt als ethisch motivierte Ablehnung jeglicher Nutzung von Tieren und tierischen Produkten. Nicht nur Fleisch, Milch- und Eierprodukte, Gelatine und Honig werden vermieden, sondern auch Kleidung aus Leder oder Schurwolle und generell alle Produkte, die tierische Stoffe enthalten.<sup>5</sup>

### 2.2.3 Pescetarismus

Wie die Vegetarier essen die Pescetarier keine Tiere, allerdings machen sie bei Meerestieren eine Ausnahme: Fische, Krebs- und Weichtiere dürfen zu sich genommen werden. Für viele Vegetarierverbände kann man den **Pescetarismus** nicht als Unterart des Vegetarismus im eigentlichen Sinn bezeichnen, weil Fische Wirbeltiere sind und damit zu der allgemeinen Gattung der definierten Tiere zählen.<sup>6</sup>

### 2.2.4 Fruganismus

Fruganer essen, wie Veganer, nur pflanzliche Lebensmittel und lehnen tierische Produkte wie Leder ebenfalls ab. Allerdings wird im **Fruganismus** noch einen Schritt weiter gegangen: bei dieser Ernährungsweise werden nur Früchte gegessen. „Es werden nur die Teile einer Pflanze zu sich genommen, die geerntet werden können, ohne dass die Stammpflanze beschädigt wird.“<sup>7</sup> Einige Fruganer essen nur Obst, das bereits vom Baum gefallen ist. Es wird also vorwiegend Fallobst, Nüsse und Samen gegessen.<sup>8</sup>

### 2.2.5 Rohköstler

**Rohköstler** halten gekochte oder gebratene Nahrung für schädlich und essen deswegen alles roh. Ihr Essen ist auf maximal 40 Grad erhitzt, weil sie der Ansicht sind, dass Obst und Gemüse sonst wichtige Enzyme und Vitamine verlieren. Die meisten von

---

<sup>4</sup> Quirll 2006: 35

<sup>5</sup> Vgl. Menke, 2013: 6

<sup>6</sup> Vgl. Beller 2013: 31

<sup>7</sup> Massholder, 2013: o.S.

<sup>8</sup> Vgl. Beller 2013: 31

ihnen ernähren sich vegan, manche erlauben sich aber auch rohen Fisch oder Fleisch zu essen.<sup>9</sup>

## 2.2.6 Freeganer

Die Motivation der **Freeganer** ist die Konsumkritik. Das Wort leitet sich ab aus den Begriffen „free“ (dt. „frei“) und „vegan“. Um auf Lebensmittelverschwendung und ungleiche Verteilung aufmerksam zu machen, versuchen Freeganer sich vom Überfluss anderer zu ernähren. Sie essen das, was Supermärkte in den Müll werfen, zum Beispiel abgelaufene Joghurts, Obst mit Druckstellen oder Brot vom Vortag.<sup>10</sup>

## 2.2.7 Flexitarier

**Flexitarier** sind gegen Massentierhaltung, wollen die Umwelt schützen oder ihre Gesundheit verbessern. Ganz auf Fleisch verzichteten Flexitarier aber nicht. Dafür achten die sogenannten Teilzeit-Vegetarier darauf, was sie essen. Statt industriellem Billigfleisch wird zum Beispiel ein teures Bio-Steak gegessen.<sup>11</sup>

<b>Was isst welcher Vegetarier? Und was auf gar keinen Fall?</b>			
<i>Ernährung</i>	<i>Erlaubt</i>	<i>Verboten</i>	<i>Möglicher Mangel an</i>
Ovo-lakto-vegetarisch	Obst, Gemüse, Hülsenfrüchte, Milchprodukte, Eier, Honig, meist auch Fisch und Meeresfrüchte	Fleisch	Mineralien v.a. Jod, Zink, Eisen Vitamine v.a. Folsäure Bei Verzicht auf Fisch Omega-3-Fettsäuren, Vitamin D
Lakto-vegetarisch	Obst, Gemüse, Hülsenfrüchte, Milchprodukte, Honig	Fleisch, Eier, Fisch	Mineralien v.a. Zink, Eisen, Jod Vitamine v.a. Folsäure, Vitamin A, B12 und D Omega-3-Fettsäuren
Ovo-vegetarisch	Obst, Gemüse, Hülsenfrüchte, Eier, Honig	Fleisch, Milchprodukte, Fisch	Mineralien v.a. Zink, Kalzium, Eisen, Jod Vitamine v.a. Folsäure, Vitamin A, B2, B12, D und Riboflavin
Vegan	Obst, Gemüse, Hülsenfrüchte, Nüsse, Samen	Fleisch, Fisch, Milchprodukte, Eier und Honig	Mineralien v.a. Eisen, Zink, Jod, Kalzium, Proteine Vitamine v.a. Folsäure, A, B2, B12, D und Riboflavin, Omega-3-Fettsäuren
Pescetarier	Obst, Gemüse, Hülsenfrüchte, Eier, Milch, Honig, Fisch und Meeresfrüchte	Fleisch	Mineralien v.a. Jod, Zink, Eisen Vitamine v.a. Folsäure

QUELLE: DAS GROSSE FAMILIEN-ERNÄHRUNGSBUCH, VERLAG GU, 22,99 EURO

Abbildung 1: Teil Zusammenfassung: Welcher Vegetarier isst was?<sup>12</sup>

<sup>9</sup> Vgl. Menke 2013: 6

<sup>10</sup> Vgl. Holm 2013: 46

<sup>11</sup> Vgl. Beller 2013: 31

<sup>12</sup> Gola 2011: 98

## 2.3 Motive für eine vegetarische Lebensform

Vegetarier entscheiden sich aus verschiedenen Motiven heraus, vegetarisch zu leben. Laut *Psychologie Heute* (10/ 2006) ist nicht die Gesundheit das wichtigste Motiv, das Menschen dazu bringt, kein Fleisch mehr zu essen, vielmehr wollen sie Tieren kein Leid und Schmerz zufügen. Die Forscherinnen Kristin Mitte und Nicole Kämpfe der Universität Jena entdeckten bei eine Befragung von 115 überwiegend weiblichen Vegetariern, die im Durchschnitt seit sieben Jahren kein Fleisch mehr aßen, drei unterschiedliche Hauptmotive: moralische, gesundheitliche und emotionale.<sup>13</sup> Aus diesen heraus sind, im nachfolgenden beschrieben, Untergruppen der Beweggründe entstanden:

### 2.3.1 Ethisch-moralische Gründe

Ethisch-moralisch motivierte Vegetarier lehnen es ab, einem Tier Leid zu zufügen und es zu töten. Dabei können vor allem die Art der Tierhaltung und die Art des Schlachtens zur Ablehnung von Fleischkonsum führen. Besonders unter der Betrachtung der gegenwärtigen Methoden der Massentierhaltung, die den Tieren kein artgerechtes Leben ermöglicht. Es steht die Überlegung im Vordergrund, Tieren kein Leid zuzufügen und sie nicht für die eigene Ernährung zu töten oder töten zu lassen.<sup>14</sup>

### 2.3.2 Ökologische Gründe

Aus der ökologischen Perspektive werden die Vorteile einer vegetarischen Landwirtschaft gegenüber einer Fleisch produzierenden Landwirtschaft betont. Dabei wird angenommen, dass eine fleischlose Landwirtschaft generell ressourcensparender wirtschaftet und dass mit einer rein vegetarischen Ernährung und Produktion größere Bevölkerungsteile ernährt werden können als mit einer nicht-vegetarischen. Das wird damit begründet, dass für die Fleischproduktion erst pflanzliche Nahrung als Futterstoff produziert werden muss und sie darüber hinaus auch große Wassermengen verbraucht. Ein Beispiel hierfür ist der Soja-Anbau, für den insbesondere in Brasilien der Regenwald abgeholzt wird. Nur ein Bruchteil dieser Sojaproduktion wird direkt zu Nah-

---

<sup>13</sup> Vgl. Thivissen, 2006: o.S.

<sup>14</sup> Vgl. Schrader, 2012: o.S.

rungsmitteln, wie zum Beispiel Tofu, verarbeitet, der ganz überwiegende Teil wird an Nutztiere verfüttert.<sup>15</sup>

Eine bekannte Rechnung von ökologisch motivierten Vegetariern ist folgende: „Um einen Kilogramm Fleisch zu erzeugen, benötigt man sieben bis 16 Kilogramm Getreide oder Sojabohnen, zehn Mal mehr Wasser sowie die drei bis 15-fache Fläche für die Produktion von gleicher Menge Brot.“<sup>16</sup>

### 2.3.3 Evolutionäre Gründe

Der Mensch gilt als allgemein als Omnivore.

**„Ominvoren** [lat.], Allesfresser; sie verzehren tierische und pflanzliche Nahrung.“<sup>17</sup>

Vegetarier zweifeln dies aber öfter an und sehen den Menschen als reinen Pflanzenesser. Zwei Beispiele hierfür sind, dass das menschliche Gebiss nicht dem Gebiss eines Fleischessers entspricht und auch nicht darauf ausgelegt ist. Ebenfalls angeführt wird die Länge des menschlichen Darmes, die sehr lang ist und damit eher dem Darm eines Pflanzenessers entspricht.<sup>18</sup>

### 2.3.4 Gesundheitliche Gründe

Gesundheitliche Motive für Vegetarier können die immer wieder aufkommen-den Berichte über Fleischskandale oder Antibiotika-Rückstände im Fleisch sein. Auch lässt sich durch eine fleischlose Ernährung die Aufnahme von Cholesterin deutlich senken und das Krebsrisiko vermindern.<sup>19</sup> Einigen Vegetariern schmeckt Fleisch nicht und andere bevorzugen eine vegetarische Ernährung mit dem Ziel Abzunehmen.

### 2.3.5 Religiöse Gründe

Manche Religionen verbieten den Fleischverzehr komplett oder legen ihn zumindest nahe. So ist ein Gebot der Religion Jainismus: „Ablassen von Töten und Verlet-

---

<sup>15</sup> Vgl. Schrader, 2012: o.S.

<sup>16</sup> Vgl. Vishwanath-Richter, 2013: o.S.

<sup>17</sup> Quirll, 2012: 125

<sup>18</sup> Vgl. Schrader, 2012: o.S.

<sup>19</sup> Vgl. Etzler, 2009: o.S.

zen von Lebewesen.“<sup>20</sup> Aber auch Anhänger des Hinduismus und teilweise auch des Buddhismus praktizieren den Verzicht auf Fleisch durch das Gebot der Gewaltlosigkeit.<sup>21</sup>

### 2.3.6 Spirituelle Gründe

Spiritualität entsteht auch ohne die Angehörigkeit zu einer Religion. Daher kann Vegetarismus spirituell motiviert sein, ohne dass man Mitglied einer offiziellen Glaubensgemeinschaft ist. Die Gründe sind meist sehr individuell und können die bereits genannten religiösen sowie ethischen Gründe umfassen. Auch die Anerkennung, dass Tieren eine Seele haben und daher spirituelle Geschöpfe sind kann ein Hauptmotiv der spirituell motivierten Menschen sein, denn Mitgefühl und Liebe gegenüber Tieren ist für manche Vegetarier ein spiritueller Akt an sich und somit ein Anlass diese weder zu töten noch zu essen.<sup>22</sup>

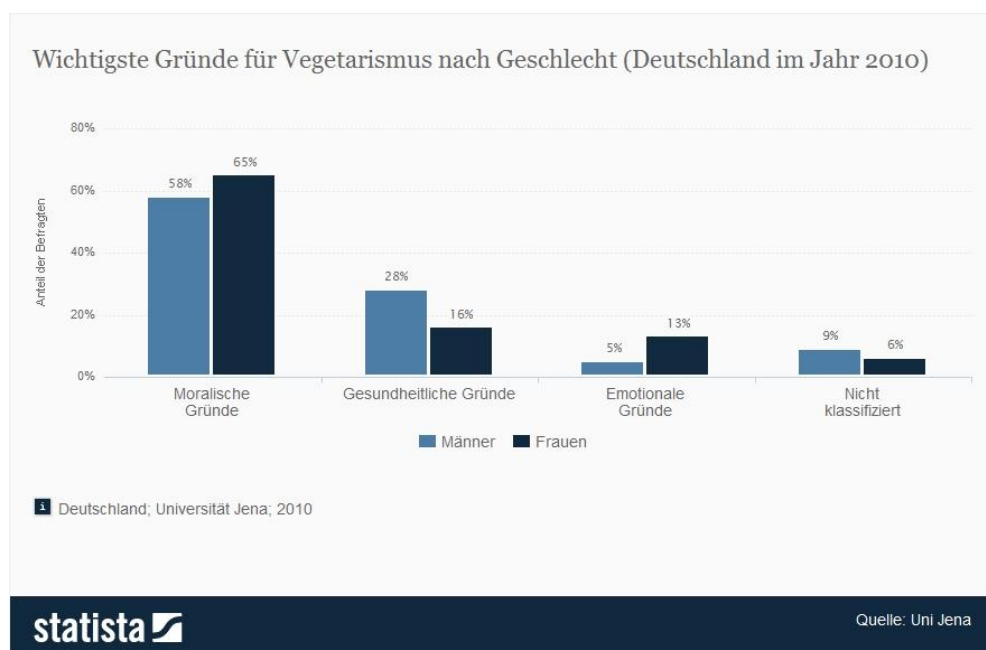


Abbildung 2: Die wichtigsten Gründe für Vegetarismus nach Geschlecht (statista, Uni Jena)

<sup>20</sup> Eliade, 1995: 34

<sup>21</sup> Vgl. Schrader, 2012: o.S.

<sup>22</sup> Vgl. Vishwanath Richter, 2013: o.S.

## 2.4 Geschichte des Vegetarismus

Der Vegetarismus entstand in Indien und davon unabhängig im antiken griechischen Kulturkreis. In beiden Regionen war er von Anfang an ein Bestandteil religiöser und philosophischer Strömungen. Bisher konnte weltweit bei keinem Naturvolk oder indigenen Volk Vegetarismus als „kollektive prinzipielle Haltung“<sup>23</sup> nachgewiesen werden.<sup>24</sup>

### 2.4.1 Ursprung des Vegetarismus

Dass Menschen seit ihrem Beginn vegetarisch lebten, kann sich im Schöpfungsbericht der Bibel (1. Mose, 1,29) ansehen. Auch viele Mythen und Geschichten anderer Völker bezeugen, dass am Anfang unserer Zeit die Menschen kein Fleisch verzehrten. Selbst wenn diese Erzählungen nicht bewiesen werden können, so ist es zumindest sehr wahrscheinlich, dass sich die Menschen schon immer zum größten Teil fleischlos ernährt haben – regelmäßigen Fleischkonsum konnten sich bis in unsere Zeit nur die Vermögenden leisten.<sup>25</sup>

### 2.4.2 Ursprung in Europa – Pythagoras

Den Anfang des westliche Vegetarismus machte etwa 530 v. Chr. der griechische Philosoph Pythagoras in einer von ihm gegründeten Schule in Italien. Durch seinen Glauben an die verbreitete Lehre der Seelenwanderung kam für ihn das Schlachten von allem Lebendigen einem Mord gleich. Aus diesem Grund wurde damals der Vegetarismus auch noch als „Enthaltung vom Beseelten“ bezeichnet. Pythagoras erlaubte seinen Schülern außerdem nicht, Eier zu verzehren sowie wollene Kleidung zu tragen.<sup>26</sup>

„**Pythagoras** von Samos, griech. Philosoph, \* um 580 v. Chr., † um 496 v. Chr.; stiftete in Kroton (Unteritalien) einen politisch-religiösen Bund. Neben der orphischen Lehre von der Wiedergeburt der menschl. Seele (auch in Tierleibern, woraus sich das Verbot

---

<sup>23</sup> Schönberger, 2013: o.S.

<sup>24</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

<sup>25</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

<sup>26</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

des Fleischgenuss ergab), vertrat P. wissenschaftliche, bes. mathemath. Interessen (Satz des Pythagoras) [...].<sup>27</sup>

Das Wirken des Pythagoras und seiner Schüler hatte großen Einfluss auf die Entstehung und Entwicklung des Vegetarismus. Neu und für antikes Denken einzigartig setzte Plutarch von Chäronea, griechischer Philosoph und Historiker der hellenistisch-römischen Zeit (\*45 n. Chr. bis †125 n. Chr.)<sup>28</sup>, die Tierliebe und den Gedanken an das Wohl der Tiere in den Mittelpunkt der Argumentation für den Vegetarismus: „Für ein kleines Stücken Fleisch nehmen wir den Tieren die Seele sowie Sonnenlicht und Lebenszeit, wozu sie doch entstanden und von Natur aus da sind.“

Auch Platons greift in seinem Werk *Der Staat* den Gedanken der vegetarischen Ernährung auf. Es ist von einer ursprünglich gesunden Stadt die Rede, in der sich die Menschen vegetarisch ernähren. Erst in der größeren, ungesunden Stadt begannen die Menschen, Fleisch zu essen. Die Folgen davon sind Missgunst, Krieg um Weideland und Krankheiten.<sup>29</sup>

### 2.4.3 Römisches Reich

Aus dieser Epoche ist durch die bekannten Völlereien im Römischen Reich nicht viel über den Vegetarismus bekannt. Nur von den Gladiatoren weiß man, dass sie sich ihre Stärke und Ausdauer für die Kämpfe in den Arenen durch eine rein vegetarische und vegane Ernährung, die hauptsächlich aus Bohnen bestand, geholt haben.<sup>30</sup>

### 2.4.4 Mittelalter

Mit dem Untergang der antiken Kultur geriet die Idee des Vegetarismus in Europa für viele Jahrhunderte in Vergessenheit. Nur einige religiöse Sekten wie die Bogomilen lehnten den Fleischverzehr ab. Sie lebten vom Tag ihrer Weihe an „asketisch, zölibatär und vegetarisch“.<sup>31</sup> Wegen ihrer Überzeugung wurden diese Gruppen aber von der

---

<sup>27</sup> Quirll, 2006: 334

<sup>28</sup> Vgl. Quirll, 2006: 157

<sup>29</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

<sup>30</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

<sup>31</sup> Gellhaus, 2013: o.S.

päpstlichen Kirche verfolgt und bis zum Ende des 13. Jahrhunderts endgültig zerschlagen.<sup>32</sup>

„**Bogomilen** [slaw., „Gottesfreunde“], Angehörige einer mittelalterl. Sekte in Osteuropa und Kleinasien, die aus der dem Teufel, dem „Gott“ des AT, untertänigen Welt durch ein apostol. Leben erlöst werden wollten.“<sup>33</sup>

## 2.4.5 Renaissance

Erst in der frühen Neuzeit wurde die Idee für einen ethisch begründeten Vegetarismus wieder aufgenommen. Unter anderem durch den Universalgelehrten Leonardo da Vinci, der im 16. Jahrhundert die Tierliebe auf die Ernährung ausweitete. Weitere Fürsprecher des Vegetarismus in dieser Epoche waren der Philosoph Jean-Jacques Rousseau, der Schriftsteller Voltaire, der Theologe John Wesley oder der Physiker Sir Isaac Newton.<sup>34</sup>

## 2.4.6 Neuzeit

Der Beginn des 19. Jahrhunderts kann als besonders herausragende Periode des Vegetarismus bezeichnet werden. Für diese Zeit gilt der britische Schriftsteller der Romantik und Verfechter des Atheismus Percy Shelley (\*1792 bis †1822) bis als einer der wichtigsten Fürsprecher der fleischlosen Ernährung. Er fügte dem Vegetarismus noch eine politisch-ökonomische Dimension hinzu, indem er auf die Ressourcenverschwendung hinwies, die durch Tierfütterung und Fleischproduktion verursacht wird.<sup>35</sup> Im angelsächsischen Raum war die Bereitschaft zur praktischen Umsetzung und Verbreitung der vegetarischen Idee ohnehin am größten. Schon im 18. Jahrhundert traten in England und Nordamerika kleine christliche Gemeinschaften aus asketischen und ethischen Motiven für einen Verzicht auf die als „unnatürlich“ kritisierte Fleischkost ein.<sup>36</sup>

---

<sup>32</sup> Quirll, 2006: 153

<sup>33</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

<sup>34</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

<sup>35</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.

<sup>36</sup> Vgl. Raschle, 2010: o.S.



### 2.4.7 Der erste Vegetarierverein

1847 gründeten Bibelchristen in England den ersten Vegetarierverein der Welt: die britische Vegetarian Society.<sup>37</sup> Die aus der Vegetarian Society hervorgegangene Vegetarian Society of the United Kingdom (VSUK) ist weltweit die älteste und heute noch existierende vegetarische Organisation. Mit der Vereinsgründung wurde auch der Begriff „vegetarian“ die offizielle Bezeichnung für die fleischlose Ernährung. Bis dahin wurde oft ganz einfach von der pflanzlichen Ernährung gesprochen oder von der pythagoreen Ernährung.

### 2.4.8 Vegetarismus in der Schweiz

Als ein Pionier der Vollwertkost in der Schweiz gilt der Arzt Maximilian Bircher-Benner (\*1867 bis †1939), der Erfinder des Birchermüesli. Seine vegetarischen Ernährungsrichtlinien setzte er ab 1897 in der angesehenen Privatklinik am Zürichberg um, in der bis 1994 viele prominente Patienten Heilung fanden.<sup>38</sup>

Zur selben Zeit übernahm ein gewisser Ambrosius Hiltl das erste und damit älteste noch immer bestehende vegetarische Restaurant Europas – das *Hiltl* in Zürich. Ursprünglich nannte sich das Restaurant *Vegetarierheim und Abstinenz-Café*.<sup>39</sup>

1908 wurde die *International Vegetarian Union* (IVU) gegründet, als der erste Welt-Vegetarierkongress in Dresden abgehalten wurde. Zum ersten Mal verbanden sich in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts auch die Themen Tierethik und Vegetarismus miteinander. Bis dahin propagierten die wenigsten Tierethiker einen strengen Vegetarismus, und umgekehrt sahen sich die wenigsten Vegetarier als Tierethiker. Der Schriftsteller, Pazifist und Tierrechtler Magnus Schwantje, der von 1939 bis 1950 in der Schweiz lebte, brachte diesen Gedanken nach Deutschland. Er gilt auch als der Vorreiter der deutschen Vegetarierbewegung.<sup>40</sup>

---

<sup>37</sup> Vgl. Beller, 2013: 30

<sup>38</sup> Vgl. De Leo, 1998: o.S.

<sup>39</sup> Vgl. De Leo, 1998: o.S.

<sup>40</sup> Vgl. Brockhaus, 2013: o.S.

## 2.4.9 Tierrechtsbewegung

Mitte der 70iger Jahre entstand die sogenannte Tierrechtsbewegung, als deren Auslöser Peter Singers Buch *Animal Liberation* gilt. Singer und andere Tierrechtler wie Tom Regan und Helmut Kaplan fordern als Endziel eine vegane Ernährung.<sup>41</sup>

## 2.5 Aktuelle Situation des Vegetarismus

Nachdem bisher die Geschichte und die Formen des Vegetarismus und die Gründe von Vegetariern für eine fleischlose Ernährung erläutert wurden, folgen nun die aktuellen Zahlen von Vegetariern in Deutschland und zum Vergleich dazu die von vegetarisch Lebenden Menschen in Indien.

### 2.5.1 Fleischkonsum in Deutschland

Der im März 2013 vorgestellte *Fleischatlas 2013 – Daten und Fakten über Tiere als Nahrungsmittel*, der in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung, dem Bund für Umwelt und dem Naturschutz (BUND) und der Monatszeitsung *Le Monde diplomatique* erstellt wurde, beschreibt den Fleischkonsum in Deutschland und zum Teil auch weltweit. Der Report enthält zahlreiche Grafiken und Daten, die sich zu einem Bild der globalen Lebensmittelindustrie zusammensetzen. Nach dem Fleischatlas isst der Durchschnittsdeutsche im Jahr 89 kg Fleisch. Der Fleischkonsum ist dabei am höchsten im Bundesland Thüringen und am niedrigsten in Rheinland-Pfalz.<sup>42</sup> Ein durchschnittlicher Deutscher "verbraucht" nach Angaben des Fleischatlanten im Laufe seines Lebens 1094 Tiere, darunter vier Rinder, vier Schafe, zwölf Gänse, 37 Enten, 46 Schweine, 46 Puten und 945 Hühner. In diesen Zahlen enthalten ist dabei nicht nur, was gegessen wird, sondern etwa auch die Nutzung von Knochen für die Produktion von Seife oder andere Nutzungen.<sup>43</sup>

---

<sup>41</sup> Vgl. Kaplan, 2003: o.S.

<sup>42</sup> Vgl. Schmidt-Landenberger, 2013: 20

<sup>43</sup> Vgl. Schmidt-Landenberger, 2013: 21

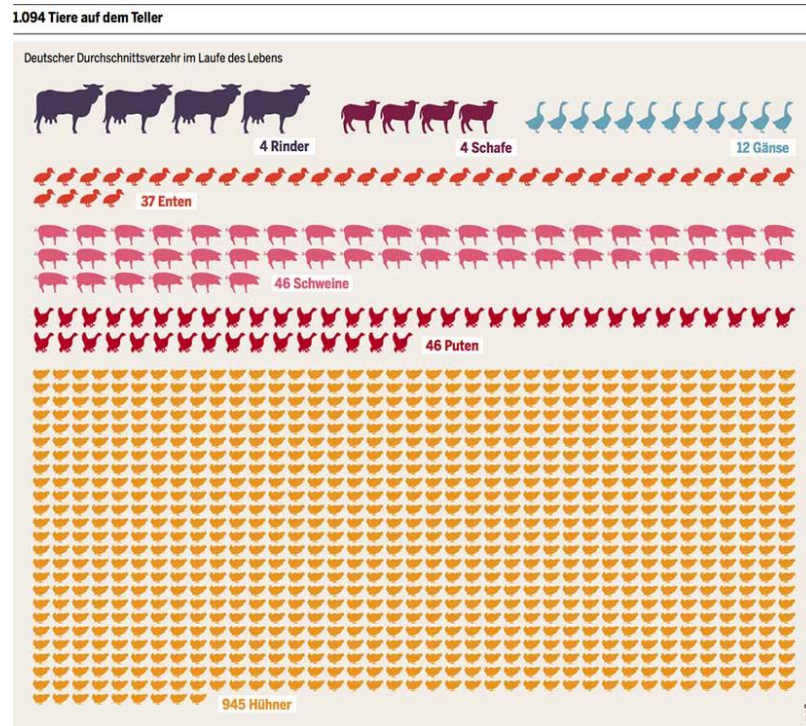


Abbildung 3: Durchschnittliche Anzahl der Tiere die von einem Deutschen im Leben gegessen werden (Fleischatlas 2013)

## 2.5.2 Vegetarier in Deutschland

Wie viele Vegetarier es in Deutschland gibt, ist schwierig aufzuzeigen, doch die Zahlen unterschiedlicher Umfragen der letzten 25 Jahren ergeben einen deutlichen Rückgang des Fleischverzehrs und auch eine stark zunehmende Akzeptanz der vegetarischen Ernährung. Dies wird auch durch die große Mehrzahl der Angebote vegetarischer Produkte bestätigt. Die meisten Vegetarier sind tendenziell junge Menschen, Frauen und Menschen mit einem höheren Bildungsstand.<sup>44</sup> Dass die fleischlose Ernährung immer mehr zunimmt, wird auch durch die folgenden Zitate bestätigt:

"Der Trend ins Vegetarische ist unaufhaltsam. Vielleicht isst in 100 Jahren kein Mensch mehr Fleisch."

Helmut Maucher, ehemaliger Chef von Nestlé

<sup>44</sup> Vgl. Driessen, 2013: o.S.

„Bei der derzeitigen Wachstumsrate werden die meisten Menschen in diesem Land bis zum Jahr 2030 Vegetarier sein“.

Steve Collor, Sprecher der Gesellschaft Vegetarian Society

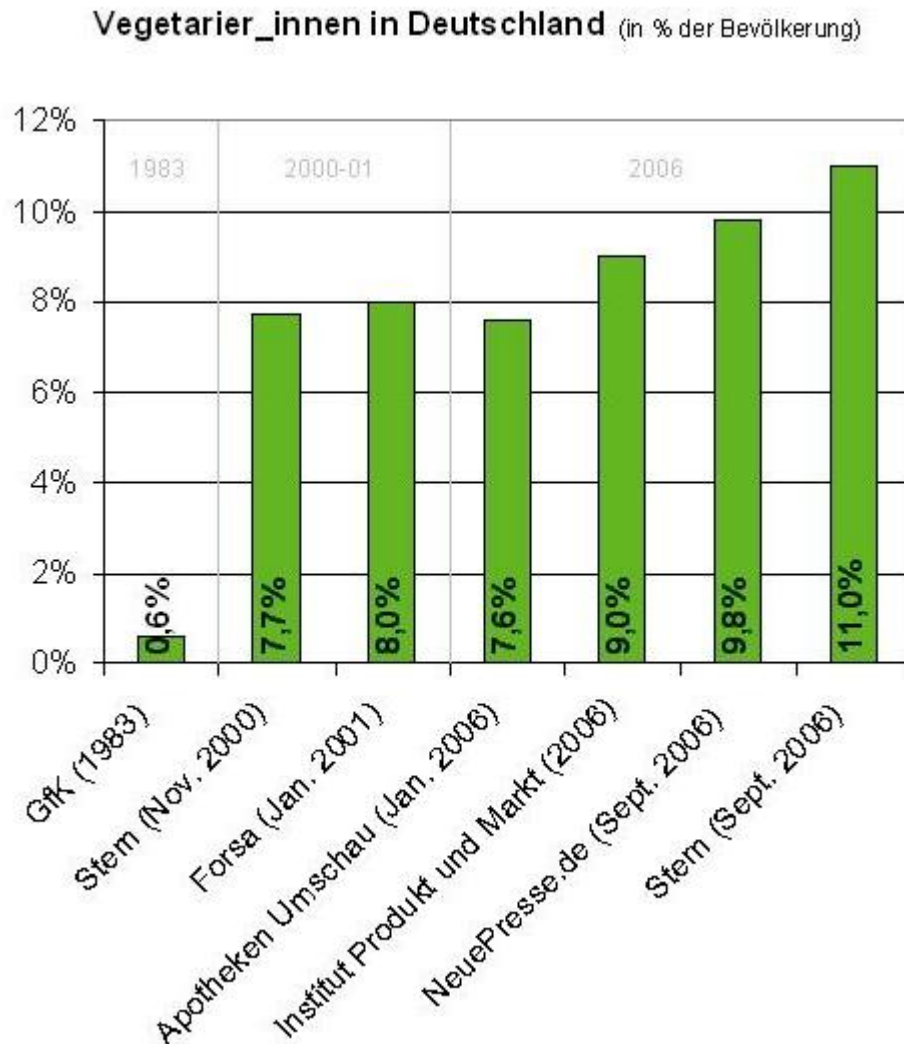


Abbildung 4: Zahlen der Vegetarier in Deutschland seit 1983<sup>45</sup>

Der Vegetarierbund Deutschland geht im Mai 2013 von etwa **sieben Millionen Vegetariern** (acht bis neun Prozent der Bevölkerung) und circa **700.000 Veganern** in Deutschland aus.

Der bereits in den 1990er Jahren zu beobachtende Trend zur vegetarischen Ernährung hat sich nach den BSE-Fällen 2001 in Deutschland weiter verstärkt: so ernähren sich

<sup>45</sup> Schönberger, 2013: o.S.

nach einer Umfrage im Auftrag des Magazins *FOCUS* bereits 15 Prozent der Befragten ohne Fleisch und Wurst, 9 Prozent essen keinen Fisch.<sup>46</sup> Eine Erhebung des Institutes *FORSA* ergab die Zahl von mittlerweile 8 Prozent Vegetariern, das sind absolut über 6 Millionen Menschen.<sup>47</sup> Diese Zahl wird durch die Umfrage im Auftrag des Magazins *Stern*, die bereits im November 2000 durchgeführt wurde, gestützt: Danach leben 7,7 Prozent der Befragten vegetarisch.<sup>48</sup> Auch eine weitere Befragung der *Apotheken Umschau* im Jahr 2006 bestätigt mit 7,6 Prozent vegetarisch lebender Menschen in etwa diesen Anteil.<sup>49</sup>

Mehrere Erhebungen im Jahr 2006 zeigen alle die weitere angestiegene Zahl fleischloslebender Menschen: laut dem Magazin *eve* ernähren sich zu dem Zeitpunkt mittlerweile 9 Prozent<sup>50</sup> und laut Hannoverschen Tageszeitung *Neue Presse* 9,8 Prozent<sup>51</sup> der Menschen in Deutschland vegetarisch.

Nach einer Berechnung des Vegetarierbund Deutschland werden in der Bundesrepublik im Durchschnitt jede Woche etwa 4000 Menschen zu Vegetariern.<sup>52</sup>

Zum Vergleich: Nach einer Untersuchung der *Gesellschaft für Konsumforschung* (GfK) in Nürnberg ernährten sich 1983 nur etwa 0,6 Prozent der Bevölkerung vegetarisch.<sup>53</sup> Die Zahl der vegetarisch lebenden Menschen hat sich also in etwa 30 Jahren weit mehr als verfünffach.

Der starke Trend zur vegetarischen beziehungsweise fleischarmen Ernährung bei Jugendlichen wurde auch durch die Shell-Studie *Jugend '97* (2102 Befragte im Alter von 13 -14 Jahren) belegt. Der Anteil derer, die sich fleischarm ernähren wollen, stieg von 30 Prozent (1991) auf 36 Prozent (1997). Bei den befragten weiblichen Personen lag die Zahl der „Fleischarmen“ sogar bei 52 Prozent.<sup>54</sup>

---

<sup>46</sup> Vgl. Schönberger/ Pratschko, 2013/ 2001: o.S., 156

<sup>47</sup> Vgl. Schönberger 2013: o.S.

<sup>48</sup> Vgl. Schönberger/ Greve, 2013/ 2006: o.S.

<sup>49</sup> Vgl. Schönberger/ Melzer, 2013/ 2006: o.S.

<sup>50</sup> Vgl. Schönberger/ Egel, 2013/ 2006: o.S.

<sup>51</sup> Vgl. Schönberger/ Krüger, 2013/ 2006: o.S.

<sup>52</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

<sup>53</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

<sup>54</sup> Vgl. Schönberger/ Fischer, 2013/ 1998: o.S., 101

### 2.5.3 Vegetarier und Fleischkonsum in Indien

Indien gilt als das „Land der Vegetarier“<sup>55</sup>, denn Statistiken zufolge ernähren sich fast 40 Prozent der Inder fleischlos - in keinem anderen Land der Welt ist der Anteil an Vegetariern so hoch wie dort.<sup>56</sup> Von 1,3 Milliarden Einwohnern bevorzugen rund 500 Millionen Inder die vegetarische Ernährungsweise. Die Hauptmotivation der Inder sind religiöse Gründe: bereits vor Jahrhunderten wurde in hinduistischen Texten der Verzicht auf Fleisch gepriesen. Für gläubige Hindus ist die Kuh ein heiliges Tier und Kühe zu schlachten ist in Indien verboten. Die Hindus machen etwa 80 Prozent der indischen Bevölkerung aus. Andere Religionsgruppen in Indien, wie zum Beispiel die Jainas, leben nicht nur streng vegetarisch, sie essen auch kein Gemüse, das unter der Erde wächst. Beim Herausziehen aus der Erde könnten Lebewesen getötet werden. Deshalb tragen orthodoxe Jainas oft auch einen dünnen Mundschutz, um nicht versehentlich ein Insekt zu schlucken.<sup>57</sup>

Trotzdem nimmt der Fleischkonsum in Indien, im Gegensatz zu Deutschland, in den letzten zehn Jahren wieder zu. Laut Artikeln von Priya Esselborn und Radiosendungen von Kai Küstner ist der Fleischkonsum immer mehr ein Statussymbol für die wachsende Mittelschicht. Sonal Mallick vom Veganerverband Delhi sagt im ARD Beitrag *Inder entdecken Fleischkonsum* vom 21. Juli 2012:

"Im Westen wird es jetzt auf einmal cool, einer grünen Bewegung anzugehören, sich vegetarisch zu ernähren. Während es in Indien den umgekehrten, kindischen Trend gibt: Es ist jetzt angesagt, wenn man bei Kentucky Fried Chicken gesichtet wird."

Die Inder entfernen sich generell von ihren eigenen kulturellen Traditionen. Weitere Gründe der Inder sind die Globalisierung und die wachsende Mobilität der Menschen, die immer öfter auch in den Westen reisen und sich den westlichen Essgewohnheiten anpassen wollen, imitieren einfach den westlichen Lebensstil.<sup>58</sup>

---

<sup>55</sup> Esselborn, 2013: o.S.

<sup>56</sup> Vgl. Esselborn, 2013: o.S.

<sup>57</sup> Vgl. Küstner, 2012: o.S.

<sup>58</sup> Vgl. Küstner, 2012: o.S.

## 2.6 Vegetarierverbände, Tierschutzvereine und Stiftungen in Deutschland

Wie schon erläutert, wurde in England bereits vor über 166 Jahren der erste Vegetarierverein von den Bibelchristen gegründet: die britische *Vegetarian Society*, der die Zahl der vegetarisch lebenden Briten „unterstützt, vertritt und erhöht“. <sup>59</sup>

Auf den folgenden Seiten werden ein Vegetarierverband, zwei Tierschutz-Zusammenschlüsse und eine Stiftung vorgestellt. Sie sind die jeweils größten ihrer Art in Deutschland und werden auch im Laufe der Arbeit als Prototypen für Beispiele verwendet.

### 2.6.1 Vegetarierbund Deutschland (VEBU)

Der **Vegetarierbund Deutschland (VEBU)** ist ein Zusammenschluss von Vegetariern der 1892 in Leipzig gegründet wurde und seinen Sitz in Frankfurt am Main hat. Ziel des Vereins ist es, durch Aufklärung und Aktionen eine größere Akzeptanz und Verbreitung der vegetarischen Lebensweise zu bewirken. <sup>60</sup> Aktuell hat der VEBU etwa 7.000 Mitglieder und ist somit im deutschsprachigen Raum die größte Organisation vegetarisch lebender Menschen. Im Jahr 2010 hatte der VEBU 3400 Mitglieder, was einem Anstieg um 20% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. 2011 konnte der VEBU sogar eine noch höhere Wachstumsrate der Mitgliederzahlen um 40 Prozent aufweisen. Der Verein ist Mitglied in der Europäischen Vegetarier-Union (EVU) und in der Internationalen Vegetarier-Union (IVU). Als lokale Anlaufstelle für Vegetarier und Veganer wurden etwa 110 Regionalgruppen und circa 65 Regionalkontakte in jeder größeren Stadt gegründet. Sebastian Zösch ist der Geschäftsführer und Thomas Schöneberger der Vorsitzende des VEBU. Der Verbund finanziert sich durch Mitgliedsbeiträge und durch Spenden. Der VEBU ist in Deutschland Lizenzgeber des V-Label, welches ein Gütesiegel für vegetarische Produkte ist. Die Vereinszeitschrift erscheint seit 1999 unter dem Titel natürlich vegetarisch viermal jährlich mit einer Auflage von bis zu 6.000 Heften und einem Umfang von 48 Seiten. Der VEBU war Veranstalter des 38. Welt-Vegetarier-Kongresses 2008 in Dresden. <sup>61</sup> Im Leitbild heißt es:

---

<sup>59</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

<sup>60</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

<sup>61</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

„Der VEBU setzt sich dafür ein, schrittweise einen zukunftsfähigen Ernährungsstil und eine landwirtschaftliche Kultur in unserer Gesellschaft zu etablieren, die vegetarisch bzw. vegan, ökologisch, ethisch und sozial verantwortlich sowie ökonomisch tragfähig sind. Er wirkt darauf hin, dass sich der vegetarisch-vegane Lebensstil zum Leitbild der Gesellschaft entwickelt und sich die Zahl der vegetarisch, vegan und fleischreduziert lebenden Menschen erhöht und der durchschnittliche Pro-Kopf-Fleischverbrauch sinkt.“<sup>62</sup>

Um diese Ziele zu verfolgen, fördert und initiiert der VEBU eine Reihe von Aktionen, darunter insbesondere *Donnerstag ist Veggietag*, womit vegetarisches Essen in Restaurants und in der Kantinenverpflegung gefördert werden soll, oder Kampagnen zum fleischarmen oder zum fleischlosen Grillen oder vegetarischer Weihnachtsmenüs. Im Februar 2011 fand die erste *VeggieWorld*, eine Messe rund um die fleischfreie Lebensweise mit rund 40 Ausstellern, unter der Trägerschaft des VEBU in Wiesbaden mit mehr als 20.000 Besuchern statt.<sup>63</sup>



Abbildung 5: Homepage und Logo des VEBU (www.vebu.de)<sup>64</sup>

<sup>62</sup> Vgl. Zösch, 2013: o.S.

<sup>63</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

<sup>64</sup> Hutter, 2013: o.S.



## 2.6.2 PETA – People for the Ethical Treatment of Animals

**PETA Deutschland** ist eine 1994 gegründete Schwesterorganisation von PETA USA, der mit über drei Millionen Unterstützern weltweit größten Tierrechtsorganisation. Ziel der Organisation ist es, „durch Aufdecken von Tierquälerei, Aufklärung der Öffentlichkeit und Veränderung der Lebensweise jedem Tier zu einem besseren Leben zu verhelfen.“<sup>65</sup> Weitere Schwesterorganisationen arbeiten in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Australien, Indien und Hongkong. PETA Deutschland e.V. ist eine eingetragene, gemeinnützige Organisation, die keine staatliche Unterstützung erhält, sondern ausschließlich von Spenden getragen wird.<sup>66</sup>

Die Organisationen wurden gegründet, um Politiker und die Öffentlichkeit über die anhaltende, weitverbreitete und nicht zu akzeptierende Tierquälerei aufzuklären sowie die Einsicht zu fördern, dass Tiere einen naturgegebenen Anspruch darauf haben, mit Respekt und Achtung behandelt zu werden. PETA handelt dabei nach dem einfachen Prinzip, dass Menschen nicht das Recht haben, Tiere in irgendeiner Form auszubeuten, zu misshandeln oder zu verwerten.<sup>67</sup>

PETA Deutschland e.V. bringt bei ihren Tierschutz-Aktionen Wissenschaftler und die Organe der Rechtsprechung und Durchführung zusammen, um die Misshandlungen zu unterbinden. PETA arbeitet mit medienrelevanten Mitteln und spektakulären Aktionen um die Öffentlichkeit über Tiermissbrauch zu informieren und Druck auf die Verantwortlichen aus Wirtschaft und Politik auszuüben. Die Kampagnen und Aktionen, basieren auf genauer Forschungsarbeit und haben - unterstützt von internationaler Medienberichterstattung - oft weitreichende und anhaltende Veränderungen zur Folge, die die Lebensqualität von Tieren enorm verbessern und den sinnlosen Tod von Tausenden von Tieren verhindern.<sup>68</sup>

---

<sup>65</sup> Newkirk, 2013: o.S.

<sup>66</sup> Vgl. Ullmann, 2013: o.S.

<sup>67</sup> Vgl. Ullmann, 2013: o.S.

<sup>68</sup> Vgl. Ullmann, 2013: o.S.

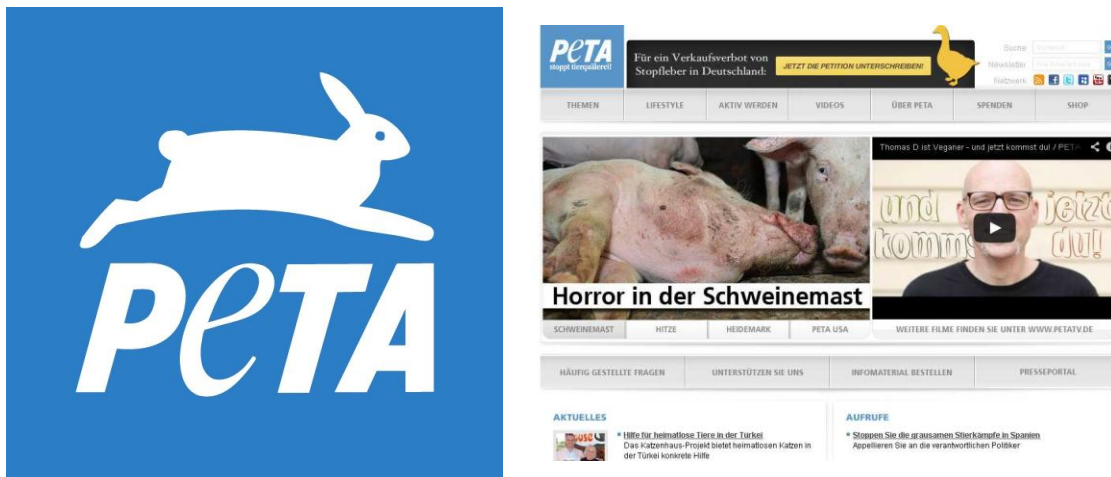


Abbildung 6: Logo von PETA und Homepage<sup>69</sup>

### 2.6.3 Albert-Schweitzer-Stiftung für unsere Mitwelt

Die **Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt** (ASSfuM) ist eine im Jahr 2008 gegründete in Deutschland tätige, gemeinnützige Tierschutzorganisation, die sich insbesondere für die recht- und artgemäße Haltung von Nutztieren einsetzt. Gründer und Präsident war Wolfgang Schindler, der im Mai 2013 nach langer Krankheit starb.<sup>70</sup>

Albert Schweitzer war ein Arzt, evangelischer Theologe, Organist, Philosoph und der Friedensnobelpreisträger des Jahres 1952.<sup>71</sup>

Die Stiftung hat in innerhalb von fünf Jahren 6.600 Förderer und Spender gewonnen. Laut der Leiterin der Stiftungskommunikation Christina Focke verdoppelt sich die Anzahl der Unterstützer alles halbe Jahr und die „Like“-Zahlen auf Facebook werden täglich mehr.

<sup>69</sup> Vgl. Ullmann, 2013: o.S.

<sup>70</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

<sup>71</sup> Vgl. Klosterhalfen, 2013: o.S.



Abbildung 7: Logo der Albert Schweitzer Stiftung<sup>72</sup>

Ziele der Stiftung sind unter anderem folgende<sup>73</sup>:

- Einführung des Verbandsklagerechts für anerkannte Tierschutzorganisationen
- Abschaffung der Käfighaltung für Kaninchen und Legehennen
- Beendigung des Handels mit Gänse- und Entenstopfleberprodukten.
- Förderung der vegetarischen und veganen Lebensweise

Zu den größten von ASSfuM Erfolgen zählt die Durchsetzung des Verbots von herkömmlichen Legebatterien vor dem Bundesverfassungsgericht durch Wolfgang Schindler. Zudem haben gemäß der ASSfuM intensive Gespräche und Verhandlungen mit Vertretern mehrerer großer Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen dazu geführt, dass dort keine Käfigeier mehr verkauft werden. Ebenfalls als Erfolg wertet die Stiftung, dass inzwischen mehr als die Hälfte der Studentenwerke beschlossen haben, in Mensen und Cafeterien keine Eier aus Käfighaltung mehr zu verwenden. Über eine Kampagne mit dem Namen *Deutschland wird käfigfrei* haben mehrere Nudel- und Backwarenproduzenten ihren Ausstieg aus der Verwendung von Käfigeiern bekannt gegeben. Zudem habe die Stiftung mehrere Unternehmen überzeugen können, den Handel mit Stopfleberprodukten zu beenden.<sup>74</sup>

---

<sup>72</sup> Klosterhalfen., 2013: o.S.

<sup>73</sup> Vgl. Klosterhalfen, 2013: o.S.

<sup>74</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

## 2.6.4 Animal Equality

Animal Equality ist eine internationale, gemeinnützige Organisation, die durch Recherchen und Kampagnen Bewusstsein für das Leiden der Tiere in der Gesellschaft schafft und sich für eine Welt einsetzt, in der die Bedürfnisse aller Tiere Berücksichtigung bekommen.<sup>75</sup> Die Organisation ist in Großbritannien, Italien, Spanien, Mexiko, Indien, Venezuela und Deutschland aktiv. Es ist ihnen wichtig, Engagement durch friedliche Demonstrationen und gewaltfreie direkte Aktionen zu zeigen, um somit die Aufmerksamkeit auf die Notlage der Tiere zu richten.<sup>76</sup>

Ziel von Animal Equality ist es durch Recherchen, Aufklärung, politischen Aktivismus, Tierbefreiungen, Aktionen und Bildungsarbeit Veränderungen in der Gesellschaft zu erreichen und die Rechte der Tiere zu verteidigen.<sup>77</sup>

Hauptschwerpunkt der Arbeit ist es Recherchen durchzuführen. Ziel dabei ist es, die Wahrheit der Tierausbeutungsindustrie aufzudecken und das aufzuzeigen, was der Öffentlichkeit normalerweise verborgen bleibt.

„Wir erzählen die Geschichten der Individuen, die in unserer Gesellschaft als Produkte und Waren angesehen werden. Wir zeigen ihre Gesichter und Persönlichkeiten und machen ihr Leid zur öffentlichen Debatte. Aus diesem Grund führen wir auch offene Befreiungen von Individuen, die ausgebeutet und gefangen gehalten werden durch und geben den geretteten Tieren ein sicheres, dauerhaftes Zuhause für den Rest ihres Lebens.“<sup>78</sup>

Um die Öffentlichkeit über Themen wie Veganismus aufzuklären, ist die Organisation deutschlandweit mit Informationsständen, Vorträgen, Flugblättern, Veranstaltungen, veganen Essensproben oder Workshops vertreten. Durch Medienauftritte und Verbreitung über das Internet und soziale Netzwerke können immer wieder vor einem großen Publikum die Interessen der Tiere vertreten werden.

---

<sup>75</sup> Vgl. Hequet, 2013: o.S.

<sup>76</sup> Vgl. Hequet, 2013: o.S.

<sup>77</sup> Vgl. Hequet, 2013: o.S.

<sup>78</sup> Hequet, 2013: o.S.



Abbildung 8: Arbeit von Animal Equality  
([www.animalequality.de](http://www.animalequality.de))

## 2.7 Vegetarische Ersatzprodukte-Hersteller

Inzwischen gibt es fast alles, was Menschen, die Fleisch essen, essen auch in vegetarischer Form. Unternehmen wie *Garden Gourmet*, *Valess* oder *Smilefood* produzieren für Vegetarier „Pflanzenfleisch“.

"Unser Umsatz nimmt stetig zu. Wir bieten mittlerweile 120 Produkte an. Von Aufschnitt, Burger, Gulasch bis hin zu Döner und Cevapcici. 2004 wurde unsere Unternehmensphilosophie noch belächelt. Heute liege ich mit der Vision eines ethisch korrekten Unternehmens voll im Trend."

Saskia Rosalie Wolff, Inhaberin von Smilefood.<sup>79</sup>

Im nachfolgenden werden drei führende Hersteller von sogenannten Fleisch-Ersatzprodukten oder Alternativprodukten vorgestellt. Allgemein lässt sich sagen, dass das Angebot an vegetarischen Alternativen in Deutschland in den letzten zehn Jahren deutlich zugenommen hat. Insgesamt gibt es inzwischen rund 40 verschiedene Hersteller von solchen Produkten.<sup>80</sup>

### 2.7.1 Garden Gourmet

#### Garden Gourmet: 100% vegetarisch – 200% Genuss

Der Hersteller *Garden Gourmet* entwickelt vegetarische Produkte und gehört der Nestlé AG an. Er wirbt mit dem Slogan: „100% vegetarisch – 200% Genuss“. Seit 2007 ist *Garden Gourmet* auf dem deutschen Markt erhältlich. Dabei gehört Garden Gourmet zu den führenden Hersteller auf dem Gebiet von Fleischersatz und die Produkte der

<sup>79</sup> Vgl. Lenz, 2010: o.S.

<sup>80</sup> Vgl. Lenz, 2010: o.S.

Firma sind unter anderem in den USA, Europa, Australien und im Mittleren Osten erhältlich. „Garden Gourmet verfügt über ein sehr abwechslungsreiches Sortiment, das auf der Basis von hochwertigen Zutaten, wie nicht genetisch modifiziertem Soja, Gemüse und Hülsenfrüchten zusammengestellt ist.“<sup>81</sup> Die Homepage von *Garden Gourmet* ist frisch, modern und lebendig. Neben Rezeptideen, kann man einen Newsletter abonnieren und sich über alle Neuigkeiten informieren lassen. Insgesamt sind aktuell 14 Produkte (1. Juli 2013) im Angebot – im Jahr 2011 waren es nur sieben Stück, das heißt, dass sich das Angebot in innerhalb von zwei Jahren wegen der starken Nachfrage verdoppelt hat. Die Preise der Produkte liegen zwischen 2,50€ und 3,50€ und sie sind zum Beispiel in den Supermärkten Kaufland und EDEKA erhältlich.<sup>82</sup>



Abbildung 9: Garden Gourmet Homepage vom 20. Juni 2013 ([www.gardengourmet.de](http://www.gardengourmet.de))

## 2.7.2 Valess

### Valess: Ein Gedicht aus Milch

*Valess* bietet seit 2005 weltweit erstmals fleischfreie Produkte an, die auf Basis von Milch hergestellt werden. Die Idee und Rezeptur stammen vom niederländischen Lebensmitteltechniker und Chemiker Adriaan Cornelis Kweldam, der Sohn eines Metzgers war. *Valess* wirbt daher damit, dass man kein Vegetarier sein muss, um hin und

<sup>81</sup> Köster, 2013: o.S.

<sup>82</sup> Vgl. Köster, 2013: o.S.



wieder leckere Mahlzeiten ohne Fleisch zu genießen. Durch Zufall fand Kweldam einen Weg, aus Milch und weiteren Zutaten fleischfreie Filets zu entwickeln. FrieslandCampina, ein internationales Molkereiunternehmen, erwarb die Patentrechte, entwickelte *Valess* weiter und brachte es Anfang 2005 in den Niederlanden auf den Markt. Danach folgten 2007 die Schweiz und Belgien und 2009 schließlich auch Deutschland. Mit mittlerweile elf Produkten aus Milch sowie zwei weiteren saisonalen Grill-Produkten bietet *Valess* vegetarische Schnitzel mit verschiedenen Füllungen an, sowie fleischfreie Bratwurst oder Filets.<sup>83</sup> *Valess* hat neben einer umfangreichen Homepage mit Rezepten, Tipps, Geschichten und Herstellungsinformationen auch eine eigene Facebook Seite mit fast 5.000 Fans, sowie einen eigenen YouTube Kanal, auf dem regelmäßig Videos über Produktion und Aktionen hochgeladen werden. Außerdem hat *Valess* immer wieder Informationsstände auf verschiedenen Stadtfesten und ist auch sonst aktiv darin, die Menschen persönlich anzusprechen. Neben Gewinnspielen pflegt *Valess* auch eine intensive Kundenbetreuung. Auch hier weitet sich die Produktauswahl immer mehr aus.



Abbildung 10: Valess-Homepage vom 20. Juni 2013 (www.valess.de)

83

Vgl. Castelein, 2013: o.S.



Abbildung 11: Valess Promotion Stand in Hamburg am 5. Mai 2013<sup>84</sup>

### 2.7.3 Soyes

#### Soyes: The sensible taste

Soyes ist ein Alternativhersteller für Fleisch, Fisch und Geflügel aus den Niederlanden und die Produkte werden in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Spanien verkauft. Soyes gehört zu der Firma *Sensetriton BV*, dessen Name für „Verantwortung“ (nied. sensible) und „Nahrung“ (nied. Nutrition) steht. Für Großverbrauch und Catering gibt es Verpackungen mit bis zu drei kg. Insgesamt hat Soyes ein Sortiment aus vierzehn Alternativ-Variationen. Soyes wirbt damit 100% natürlich zu sein, ohne Konservierungsmittel und in einem biologisch einwandfreien Verfahren produziert.<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup> Castelein, 2013: o.S.

<sup>85</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.





Abbildung 12: Soyes Homepage vom 20. Juni 2013 ([www.soyes.de](http://www.soyes.de))

## 2.8 Chronik der Fleischskandale <sup>86</sup>

### 2.8.1 BSE – 1. November 2000

Der erste deutsche Fall lässt den Rindfleischkonsum einbrechen, allein in Deutschland werden 2001 mehr als 13 000 Rinder gekeult. Bis 2012 starben weltweit 224 Menschen an BSE.

### 2.8.2 Gammelfleisch – 2005 bis 2006

Supermarktketten etikettierten altes Fleisch um und verkauften es mit neuem Haltbarkeitsdatum weiter. Mehrere Fleischhändler verkauften um deklarierte Schlachtabfälle als Frischfleisch an Lebensmittelproduzenten, Restaurants und Imbissbuden. 1500 Tonnen ungenießbares Fleisch werden entdeckt, womöglich war zehnmal so viel in Umlauf.

<sup>86</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

### **2.8.3 Vogelgrippe – April 2006**

Erst sind nur Wildvögel, dann auch Nutztiere betroffen. Aus Angst vor einer Mutation des Grippe-Virus H5N1 gilt Stallpflicht für Geflügel. Aus Sicherheitsgründen werden weit über eine halbe Million Tiere getötet.

### **2.8.4 Dioxin - 2010**

Ein Futtermittelhersteller mischt alte Industriefette in seine Ware und bringt 3000 Tonnen dioxinverseuchtes Futter in den Handel. Akute Gesundheitsgefahr besteht nicht, trotzdem werden Zehntausende Legehennen und Schweine getötet.

### **2.8.5 Pferdefleisch - 2013**

In zahlreichen Fertigprodukten aus Rindfleisch wird Pferdefleisch gefunden. Das falsch deklarierte Fleisch kommt vermutlich unter anderem aus Rumänien und Polen, auch große Hersteller wie Nestlé sind betroffen. Gesundheitsgefahr durch das Pferdefleisch besteht nicht, kritisiert werden schlechte Kontrollen und undurchsichtige Handelswege.

### 3 Vegetarismus in den Medien

Amelie Fried ist Fernsehmoderatorin und Bestsellerautorin und beschreibt in *Cicero – Onlinemagazin für politische Kultur* am 20. Mai 2013, dass es die Medien sind, die sie am liebsten abschalten möchte, um zu verdrängen, dass Tierleid durch ihr Essensverhalten entstehen kann. Facebook, Tageszeitungen und Fernsehsendungen sind es neben ihrer Freundin Hanna, die ihr vorhalten, dass es besser wäre, sich vegetarisch zu ernähren.

„Früher war es einfach Fleisch zu essen. Heute fällt es immer schwerer, die notwendige Verdrängungsleistung zu erbringen, um Fleisch noch genießen zu können. [...] Mein vegetarisches Über-Ich heißt Hanna und ist eine Freundin von mir. Wenn wir zusammen im Restaurant sind, bestelle ich kein Fleisch, weil ich weiß, dass sie es nicht gerne sieht. Wenn jemand bei Facebook das Foto einer Schlachtplatte postet, schreibe ich nicht „Oh, lecker!“ darunter, weil ich Sorge habe, sie könnte es lesen. Hanna gehört nicht zu den Vegetariern, die neben dem Würstchengrill stehend Vorträge über Massentierhaltung halten. Sie erwähnt ihre vegetarische Lebensweise nur, wenn man ihr Fleisch aufdrängen will, nicht um zu missionieren. Trotzdem macht Hanna mir ein schlechtes Gewissen, und das nehme ich ihr übel. Früher wäre es einfach gewesen. Da hätte ich Hanna als wunderliche Körnerfresserin belächelt und ungerührt weiter meine blutigen Steaks verspeist. Früher war Vegetarier-Bashing Mainstream. [...] Kurz: Ich möchte auf gar keinen Fall aufhören, Fleisch zu essen. Ich bestelle jetzt mal die Tageszeitung ab, sperre meine vegetarisch lebenden Freunde bei Facebook aus und boykotiere die Fernsehnachrichten. Die Ernährungsdebatte kann ruhig ohne mich stattfinden. Wer beim Essen das Wort Tierquälerei in den Mund nimmt, wird von meiner Einladungsliste gestrichen. Artikel über die Umweltbelastung durch Fleischherstellung melde ich als Spam. [...] Wäre doch gelacht, wenn ich es nicht schaffen würde, keine Vegetarierin zu werden!“

Heutzutage scheint es also nicht mehr überall so einfach zu sein, gedankenlos von Fleisch zu schwärmen oder es zu bewerben. Heute hat Fleisch ein Imageproblem: der Verzicht auf Fleisch ist gesellschaftlich akzeptiert und das Körnerfresser-Image ist überholt.<sup>87</sup>

Das zeigt auch ein sogenannter Shitstorm um Dirk Nowitzki und die ING-DiBa Bank.

„Im deutschen Sprachraum bezeichnet ein **Shitstorm** das (gezielte) Vorgehen, bei welchem zahlreiche User öffentlich Kritik an einem Konzern, Produkt oder auch einer Einzelperson ausüben. Dabei muss die Kritik nicht zwingend sachlich oder objektiv sein. Viele Shitstorms finden auf Social-Media-Plattformen statt, denn Soziale Netz-

<sup>87</sup> Vgl. Lenz, 2011: o.S.

werke wie z.B. Facebook oder Twitter sind ideale Instrumente, um eine "Welle" des Konsumentenunmuts auszulösen, mitzuteilen und sich als Konsument "Gehör zu verschaffen". Shitstorms erhalten mittlerweile auch große Aufmerksamkeit seitens der Medien, was den Druck auf den Kritikempfänger zusätzlich erhöht. Im Englischen bezeichnet er ganz allgemein eine unangenehme Situation.<sup>88</sup>

Die Bank Ing-Diba, Europas größte Direktbank, und ihr Testimonial, der deutsche Basketballstar Nowitzki, wurden heftig für eine indirekte Metzgerei Werbung kritisiert und sorgte damit für Aufregung im Internet. Das Besondere: es ging nicht um ihr Produkt, sondern um eine Wurst, die Nowitzki aß. In dem 46sekündigen Spot, der am 16. Dezember 2011 veröffentlicht wurde, war Nowitzki in die Metzgerei seiner Kindheit zurückgekehrt und hatte wie damals genussvoll ein Stückchen Wurst gegessen. Die gab es nämlich kostenlos dazu mit dem Satz: „Damit du groß und stark wirst“. So nett wie die Metzgersfrau wollte auch die Ing-Diba mit ihrem Extra-Konto rüberkommen, das in dem Spot beworben wird. Tatsächlich brach bei Facebook allerdings ein Shitstorm aus, denn Vegetarier und Veganer ärgerten sich über die liebevolle Darstellung einer Metzgerei.

Zwei Wochen lang meldeten sich aber nicht nur die Kritiker des Fleischkonsums, sondern auch deren Gegner zu Wort. 1400 Wortmeldungen und 15000 dazugehörige Kommentare hatte die Bank auf ihrer Seite. Am Ende ging es dabei gar nicht mehr um die ING-Diba, sondern um die Ernährungsgewohnheiten der Deutschen. Drohungen, Konten aufzulösen, verwandelten sich aber auch in Lob dafür, dass eine Bank ein solches Forum bietet und nicht gleich abschaltet. Nach den genannten zwei Wochen veröffentlichte die Bank nachstehenden Post:



Abbildung 13: Facebook Eintrag der ING-DiBA (<https://www.facebook.com/ingdiba>)

Der Großteil der User aber auch die Medien lobten das vorbildliche Verhalten der Bank und deren Umgang mit dem Shitstorm.<sup>89</sup> Trotzdem ist dieser Vorfall ein Beleg dafür, dass man inzwischen nicht mehr ohne genauere Überlegungen Fleisch so in den Medien darstellen kann, wie es noch vor ein paar Jahren der Fall gewesen wäre.



Abbildung 14: Videoausschnitt aus dem ING-DiBa Spot auf YouTube  
(<http://www.youtube.com/watch?v=UUt59ka6MP4>)

Zur weiteren Analyse zum Vegetarismus in den Medien ist in folgende Bereiche und Spezialisierungen eingeteilt:

- Film und Fernsehen
- Internet: Social Media (Facebook und Twitter), Apps
- Prominente Vegetarier

---

<sup>89</sup> Vgl. Salzmann, 2012: o.S.

- Literatur
- Printbereich: Zeitungen und Zeitschriften

Der Schwerpunkt liegt dabei, wie bereits beschrieben, auf den Medien der letzten 15 Jahre in Deutschland.

### 3.1 Film und Fernsehen

In den letzten Jahren wurden immer mehr Filme und Dokumentationen über Vegetarismus, Veganismus, Fleischproduktion und Tierschutz produziert und veröffentlicht. Darunter auch viele Kurzfilme. Auf dem Videoportal YouTube findet man inzwischen über 5000 deutschsprachige oder auf Deutsch übersetzte Reportagen, Filme, Dokumentationen, Berichte und Aufklärungsvideos. Ein Großteil von ihnen wurde von renommierten, deutschen und österreichischen Fernsehsendern rausgebracht: die ARD, das ZDF, ARTE, 3sat, der Bayrischen Rundfunk oder das ORF, aber auch Privatsender wie RTL und Pro7 nehmen sich dem Thema immer mehr an. Im Folgenden eine Auswahl an Filmen, die allein im Jahr 2012 das erste Mal ausgestrahlt wurden:

*Tabelle 1: Selbsterstellte Tabelle der Sendungen mit dem Thema Vegetarismus und Fleischproduktion aus dem Jahr 2012 (Auswahl)<sup>90</sup>*

<b>Titel</b>	<b>Sender</b>
<i>Akte Fleisch - Dokumentation zu Fleischkonsum</i>	ARD
<i>Die neuen Vegetarier - Dürfen wir Tiere essen?</i>	arte
<i>Nie wieder Fleisch</i>	arte
<i>Fleisch-Ersatz im Trend - was steckt wirklich in Tofu, Seitan und Co?</i>	WDR
<i>Wie viel Fleisch verträgt die Welt?</i>	3sat
<i>Zwischen Festtagsbraten und Tofubulette</i>	RTL
<i>Nie wieder Fleisch - Rettet der neue Vegetarismus die Welt?</i>	BR
<i>Planet Wissen - Vegetarisch leben</i>	BR
<i>Fleischersatz im Test - Lupine, Seitan, Soja und Mehlwurm-Burger</i>	BR
<i>Essen ohne Tiere</i>	ORF
<i>Berlin - Die Vegetarier-Hauptstadt</i>	ZDF
<i>Fleischlust und das Gewissen</i>	ZDF

<sup>90</sup> Vgl. Archive der genannten Fernsehsender, 2012: o.S.

Auch wenn es noch keine eindeutig ermittelten Zahlen darüber gibt, wie oft und in welcher Form in den letzten 15 Jahren im deutschen Fernsehen über die Themen berichtet wurde, hebt diese selbsterstellte Tabelle doch hervor, dass immerhin jeder der genannten Fernsehsender allein im letzten Jahr mindestens einmal im größeren Format (mindestens eine halbe Stunde Sendezeit) über Vegetarismus etwas heraus gebracht hat. Ergänzend dazu wird das Thema auch immer wieder in Talkshows aufgenommen. *Hart aber fair* und *Hirschhausen und Tietjen* und *Menschen bei Maischberger* (ARD), *log in* (ZDF), *Gesprächsrunde* (ARTE), *Spiegel TV* und *Stern TV* (RTL).

Nachfolgend werden vier wichtige Filme und deren Auswirkung auf die Öffentlichkeit der letzten acht Jahre näher betrachtet.

### 3.1.1 Earthlings (2005)

*Earthlings* (deutsch: Erdlinge) ist eine, von Shaun Monson produzierte, 95-minütige Dokumentation aus dem Jahr 2005. Monson führte ebenfalls Regie und schrieb das Drehbuch. Co-Produzentin war Persia White, eine US-amerikanische Schauspielerin und Musikerin. Für ihren Einsatz für den Tierschutz wurde sie im gleichen Jahr von PETA mit dem Preis *Humanitarian of the Year* ausgezeichnet. Der Sprecher des Films ist Hollywood-Schauspieler und Tierrechtsverfechter Joaquin Phoenix. Phoenix ist seit seiner Kindheit Veganer und engagiert sich für die PETA. Er trägt in seinen Filmen auch nur pelz- und lederfreie Kleidung. Ein großer Teil des Soundtracks stammt von dem Musikproduzenten Moby, der sich ebenfalls für Tierrechte einsetzt und ausschließlich vegan lebt.<sup>91</sup>

*Earthlings* ist eine Dokumentation über den Konsum von Fleisch und die Nutzhaltung von Tieren - die Tiere dienen dort als Rohstofflieferanten für Kleidung, Unterhaltung und als Testobjekt im Rahmen von Tierversuchen. Mit einer Betrachtung bezüglich Tierzucht, Tierheimen sowie Massentierhaltung, des Leder- und Pelzhandels, der Sport- und Unterhaltungsindustrie, sowie der medizinischen und wissenschaftlichen Nutzung, will *Earthlings* unter Verwendung von versteckten Kameras und heimlich gemachten Videoaufnahmen das Leid der Tiere zeigen.<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> Vgl. Klosterhalven, 2013: o.S.

<sup>92</sup> Vgl. Klosterhalven, 2013: o.S.

Die Premiere von *Earthlings* war 2005 während des Activist Film Festivals, wo der Film als beste Dokumentation ausgezeichnet wurde, gefolgt von einer Aufführung im Rahmen des Boston International Film Festival, wo er den Preis für den besten Inhalt erhielt. Auf dem San Diego Film Festival wurde *Earthlings* ebenfalls als beste Dokumentation ausgezeichnet. Joaquin Phoenix erhielt den Humanitarian Award für sein Mitwirken in diesem Film.<sup>93</sup>

Phoenix sagt über seinen Film: „Von allen Filmen, in denen ich mitgewirkt habe, ist dieser der, über den am meisten gesprochen wird. Jede Person, die *Earthlings* gesehen hat, wird davon drei weiteren Personen erzählen.“<sup>94</sup>

*Earthlings* ist inzwischen kostenlos auf sämtlichen Internetkanälen wie Youtube, Vimeo und der *Earthlings* Homepage selber aufrufbar und der Film wird dadurch noch schneller verbreitet als Phoenix es vorausgesagt hat. Auf Facebook hat die Dokumentation 144.000 „Likes“ und die Administratoren haben es sich zur Aufgabe gemacht, regelmäßig über Aktuelles der Tierrechte zu schreiben. Viele Menschen, die vegetarisch leben, geben an, dass dieser Film sie dazu gebracht hat, kein Fleisch mehr zu essen. Auf der offiziellen Internetseite vom *Earthlings* gibt es eine extra Rubrik „Promotion“, in der man sich Material zum Weitergeben und Weiterleiten herunterladen kann. Sie gilt als die Dokumentation, „die jedem zum Vegetarier macht“<sup>95</sup>, der sie gesehen hat.

„Kein anderer Film hat mehr in mir ausgelöst, als diese Dokumentation. Shaun Monson und Persia White halten unserer Gesellschaft mit ihrer unmissverständlichen Arbeit einen Spiegel vor. Sie zeigen uns, dass unser ganzes Leben von einer grenzenlosen Perversion und dem katastrophalen Umgang mit unserem Planeten und dessen Geschöpfen begleitet wird – egal ob wir gerade einen Ledergürtel aus dem Kleiderschrank holen oder eine Packung Eier im Supermarkt kaufen. Dieser Film muss Grundbestandteil unseres Bewusstseins werden. Durch ihn wurde ich zum Vegetarier.“ **Sven Gelhaus**, Kommunikationsdesigner aus Berlin

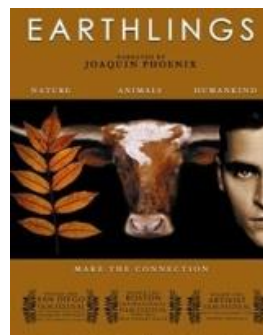


Abbildung 15: Filmplakat *Earthlings*

<sup>93</sup> Vgl. Graf, 2013: o.S.

<sup>94</sup> Vgl. Gelhaus, 2010: o.S.

<sup>95</sup> Gelhaus, 2010: o.S.



### 3.1.2 We feed the world (2005)

***We Feed the World – Essen global*** ist ein österreichischer Dokumentarfilm, der ebenfalls ein kritisches Licht auf die zunehmende Massenproduktion von Nahrungsmitteln und die Industrialisierung wirft.

Der im Jahr 2005 von Erwin Wagenhofer produzierte Film ist der erfolgreichste österreichische Dokumentarfilm seit Beginn der statistischen Erfassung.<sup>96</sup> Mit 200.000 Besuchern in Österreich und rund 380.000 Besuchen in Deutschland zählt der Film zu den erfolgreichsten österreichischen Produktionen der letzten Jahre und ist die meistgesehene österreichische Produktion in Österreich 2006. In der Schweiz erreichte der Film 23.000 Besucher, in Frankreich 180.000. Insgesamt wurden in Europa rund 800.000 Kinobesuche gezählt.<sup>97</sup>

Der Dokumentarfilm beschäftigt sich thematisch mit den Ursachen und Auswirkungen der Globalisierung am Beispiel der Nahrungsmittelproduktion für die Europäische Union. Wagenhofer zeigt in verschiedenen Abschnitten „die unterschiedlichen Formen der weltweit industriell organisierten Rohstoffgewinnung, Produktion, Handel, Transport, Entsorgung und die Benutzung von Gentechnologie durch Lebensmittelkonzerne.“<sup>98</sup> Dabei werden die Folgen der industriell organisierten Rohstoffgewinnung durch Kommentare von unterschiedlichen Personen im Film erläutert. Kontinuierliche Texteinblendungen liefern Hintergrundinformationen und schildern Zusammenhänge, die zusätzlich von Jean Ziegler, dem Sonderberichterstatter der Vereinten Nationen, verdeutlicht werden.<sup>99</sup>

---

<sup>96</sup> Vgl. Pfeiffer, 2013: o.S.

<sup>97</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

<sup>98</sup> Hüber, 2013: o.S.

<sup>99</sup> Vgl. Hüber, 2013: o.S.



Abbildung 16: We feed the world Filmplakat und Internetauftritt (www.wefeedtheworld.com)

### 3.1.3 Food, Inc. (2008)

**Food, Inc.** (dt. Nahrung, eingetragenes Warenzeichen) ist ein 98-minütiger US-amerikanischer Dokumentarfilm von Produzent und Regisseur Robert Kenner sowie den Journalisten Eric Schlosser und Michael Pollan aus dem Jahr 2008.

Gezeigt wird die Monopolisierung der Lebensmittelindustrie, die bestimmt, was von der Bevölkerung verzehrt wird und was diese über die Nahrungsmittelproduktion wissen soll. Es wird beschrieben, dass besonders die Folgen der Fehlernährung für die Masse der Bevölkerung von der Industrie verschwiegen würden. Es wird dazu aufgerufen, sich dagegen zu wehren. Als Alternative werden ländliche Kooperativen gezeigt, die nichtintensive und naturnahe Tierhaltung betreiben und einer gewissen Selbstbeschränkung nachkommen.<sup>100</sup>

Der Film kam auf den vierten Platz beim 35. Seattle International Film Festival, bekam eine Oscarnominierung in der Kategorie bester Dokumentarfilm bei den 82. Academy Awards (Oscar 2010) und den Orwell Award 2010 für Michael Pollan.<sup>101</sup>

Mit einem ausführlichen Internetauftritt und einem Facebook-Account mit fast 700.000 „Likes“ ist *Food, INC.* der Film mit der meisten Beeinflussung.

<sup>100</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

<sup>101</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.



Abbildung 17: Facebookauftritt Food, Inc. (<https://www.facebook.com/Foodinc>)

### 3.1.4 Unser täglich Brot (2006)

**Unser täglich Brot** ist ein 92-minütiger Dokumentarfilm, der sich mit der Massenproduktion von Lebensmitteln in Europa beschäftigt. Er wurde zwischen 2003 und 2005 vom österreichischen Regisseur, Kameramann und Produzenten Nikolaus Geyrharter in verschiedenen europäischen Ländern gedreht. Kinostart in Deutschland war der 18. Januar 2007.<sup>102</sup>

Der Film wirft einen Blick auf die Massenproduktion von Lebensmitteln. Das Besondere dabei ist, dass er dabei ganz ohne Sprache oder Ortsangaben auskommt und damit dem Zuschauer die Bewertung des Gesehenen lässt. Es werden unkommentierte Filmaufnahmen von der Züchtung bis zur Schlachtung von Tieren, sowie der industriellen Anpflanzung und Ernte von Obst und Gemüse gezeigt. Auf die exzessive Verwendung von Pestiziden und die Behandlung von Tieren als Ware, zum Beispiel durch die maschinelle Auslese und Verpackung von lebenden Küken, wird ein besonderes Augenmerk gelegt.<sup>103</sup>

<sup>102</sup> Vgl. Krottenhammer, 2013: o.S.

<sup>103</sup> Vgl. Wegewitz, 2013: o.S.

Der Film gewann folgende Preise<sup>104</sup>:

- *Grand Prix*, Festival International du Film d'Environnement, Paris, 2006
- *EcoCamera Award*, Rencontres internationales du documentaire de Montréal, 2006
- *Bester Film*, Ecocinema International Film Festival Athens 2006
- *Ehrende Erwähnung*, Jury-Preis - Internationales Feature - Hot Docs Canadian International Documentary Festival Toronto 2006
- *Special John Templeton Prize* - Visions du Réel, Nyon 2006:
- *Special Jury Award* - International Documentary Film Festival Amsterdam 2005
- *Adolf-Grimme-Preis* in der Kategorie Information und Kultur 2008

### 3.1.5 Zwischenergebnis

Zusammenfassend betrachtet lässt sich an dieser Stelle sagen, dass am Beispiel der vier vorgestellten Dokumentationen und den vielen weiteren Filmen, die herausgebracht wurden, das audiovisuelle Medium des Filmes eine durchaus wichtige Rolle im Prozess der Vegetarismus-Entwicklung darstellt. Durch die enormen Zuschauerzahlen und die große, positive Aufmerksamkeit, die die Filme in der Öffentlichkeit erlangten, wird deutlich, dass das Publikum für Themen wie fleischlose Ernährung und Tierschutz empfänglich ist. Bekräftigt wird das Ergebnis auch durch die Anzahl der Filmpreise und die Tatsache, dass solche Filme überhaupt in dieser Zeit das erste Mal gedreht und gezeigt werden und es teilweise bis auf die Kinoleinwände geschafft haben. Andererseits scheint auch eine große Mundpropaganda die ausführlich beschriebenen Filme weitergetragen zu haben.

---

<sup>104</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

## 3.2 Social Media

### 3.2.1 Facebook

„**Facebook** ist ein sogenanntes soziales Netzwerk, das vom gleichnamigen Unternehmen Facebook Inc. mit Sitz in Menlo Park, Kalifornien, betrieben wird. Der Name bezieht sich auf die sogenannten *Facebooks* (Englisch wörtlich: „Gesichtsbuch“, sinngemäß: „Jahrbuch“) mit Abbildungen von Studenten, die an manchen US-amerikanischen Colleges verteilt werden. Das soziale Netzwerk wurde am 4. Februar 2004 von Dustin Moskovitz, Chris Hughes und Mark Zuckerberg veröffentlicht und zählt mehr als eine Milliarde Mitglieder. Facebook gehört nach unterschiedlichen Statistiken zu den fünf am häufigsten besuchten Websites der Welt, in Deutschland liegt es auf dem zweiten Rang hinter Google [...].“<sup>105</sup>

Auf Facebook gibt es insgesamt 3.569 Gruppen von unterschiedlichen Organisationen in Deutschland. Die meisten „Likes“ hat die Seite des ADAC. Auf Platz zwei liegt die Umweltschutzorganisation Greenpeace Deutschland mit 244.429 „Likes“, gefolgt von WWF Deutschland mit 236.016 Mitgliedern. Damit liegen schon zwei Organisationen, die sich für Tierrechte einsetzen mit auf den ersten drei Plätzen.

Nachfolgend steht eine Tabelle mit den zehn Organisationen in Deutschland die am meisten Mitglieder auf Facebook haben. Dazu steht auch das durchschnittliche monatliche Wachstum der Gruppe. Gelbmarkiert sind die Gruppen, die sich für Tierrechte einsetzen und somit relevant für die Analyse sind. Die Zahlen ruhen auf dem Stand vom 26. Juni 2013.

*Tabelle 2: Deutsche Organisationen mit den meisten "Likes" auf Facebook auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.*

	Name der Organisation	Mitglieder	Ø Wachstum im Monat
1.	ADAC	268.033	1,47%
2.	Greenpeace Deutschland	244.429	0,97%
3.	WWF Deutschland	236.016	0,64%
4.	DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei)	202.699	0,82%
5.	PETA Deutschland	161.278	1,02%

<sup>105</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

6.	Initiative Vermisste Kinder	179.966	0,23%
7.	Ein Herz für Kinder	162.781	0,36%
8.	J.S. Bach Stiftung	146.017	1,65%
9.	Goethe Institut	135.780	2,01%
10.	Musiker gegen Rechts	129.602	0,05%

Die nachstehende Tabelle wiederum bildet die zehn Gruppen ab, die am meisten Mitgliederzahlen im Bereich von **Tierschutz und Vegetarismus** und ihre Gesamtplatzierung haben.

*Tabelle 3: Deutsche Tierschutzorganisationen mit den meisten "Likes" auf Facebook auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.*

	Name der Organisation	Mitglieder	Ø Wachstum im Monat
2.	Greenpeace Deutschland	244.429	0,97%
3.	WWF Deutschland	236.016	0,64%
15.	NABU Deutschland	116.664	0,48%
24.	Vier Pfoten	77.770	0,35%
25.	VEBU - Vegetarierbund Deutschland	73.626	1,02%
38.	Ärzte gegen Tierversuche	49.984	0,60%
44.	Deutscher Tierschutzbund	39.339	0,91%
45.	Albert Schweitzer Stiftung für unsere Umwelt	38.905	1,79%
49.	WWF Jugend	36.962	1,29%
172.	Tierschutzverein Robin Hood	10.349	0,53%

Insgesamt drehen sich 99 der 3.569 Gruppen um Tierschutz und 37 um Ernährung/Vegetarismus.

### 3.2.2 Beispiele für Wachstum einer Facebook-Gruppe

In den folgenden drei Grafiken sieht man den Wachstum der Facebook-Gruppen von *VEBU Deutschland*, der *Albert Schweitzer Stiftung für unsere Umwelt* und *PETA Deutschland*.

Alle nachstehenden Diagramme zum Thema Social Media entstammen der Seite <http://pluragraph.de>, die den Vergleich von Social-Media-Aktivitäten ermöglicht.

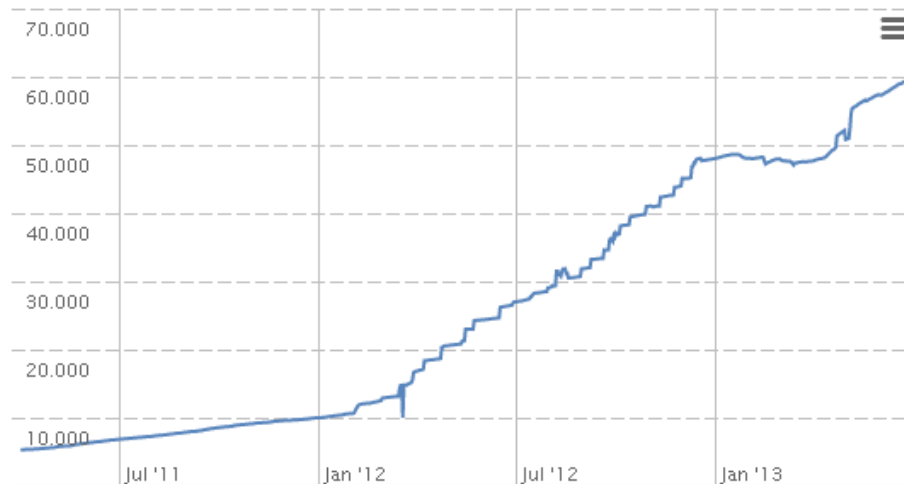


Abbildung 18: Wachstum der Facebook Gruppe "VEBU Deutschland" von Juli 2011 bis Juli 2013 auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.

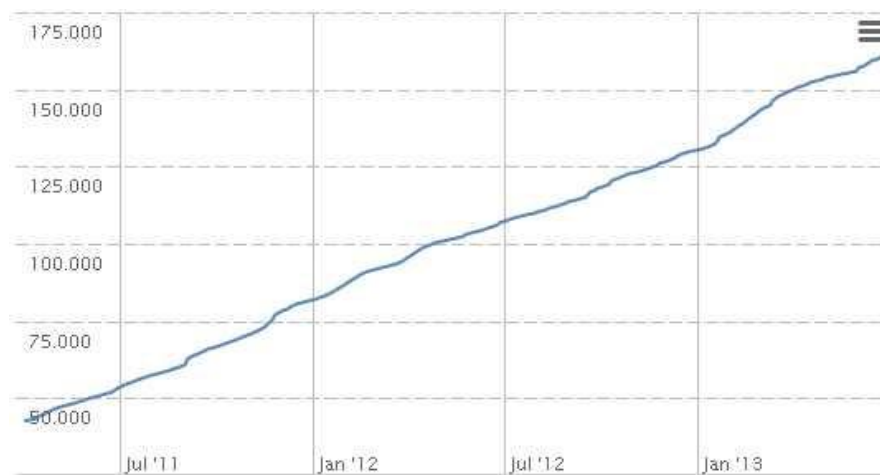


Abbildung 19: Wachstum der Facebook Gruppe "PETA Deutschland" von Juli 2011 bis Juli 2013 auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.

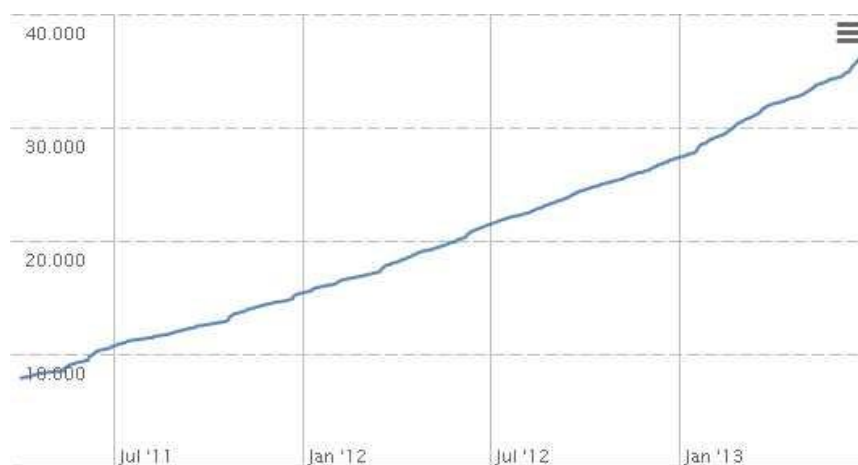


Abbildung 20: Wachstum der Facebook Gruppe "ASSfuM" von Juli 2011 bis Juli 2013 auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.



Abbildung 21: Facebook Auftritt von "VEBU - Vegetarierbund Deutschland"  
(<https://www.facebook.com/vebu.de>)

### 3.2.3 Twitter

Auch der Nachrichtendienst Twitter bestätigt das Social-Media-Wachstum in den genannten Gruppen auch:

„**Twitter** (eng. für „Gezwitscher“) ist eine digitale Echtzeit-Anwendung zum Mikroblogging (zur Verbreitung von telegrammartigen Kurznachrichten ähnlich der Form eines Schneeballsystems). Es wird zudem als Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist öffentlich einsehbares Online-Tagebuch definiert. Privatpersonen, Organisationen, Unternehmen und Massenmedien nutzen Twitter als Plattform zur Verbreitung von kurzen Textnachrichten (eng. Tweets) im Internet. Diese dürfen maximal 140 Zeichen aufweisen.“<sup>106</sup>

<sup>106</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.





Abbildung 22: Wachstum der Follower auf Twitter vom VEBU Deutschland (Juli 2011 - Juli 2013) auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.

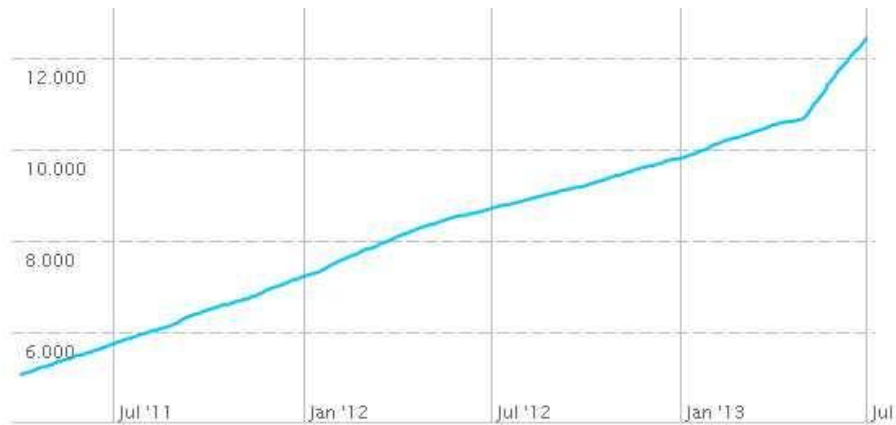


Abbildung 23: Wachstum der Follower auf Twitter von PETA (Juli 2011 - Juli 2013) auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.

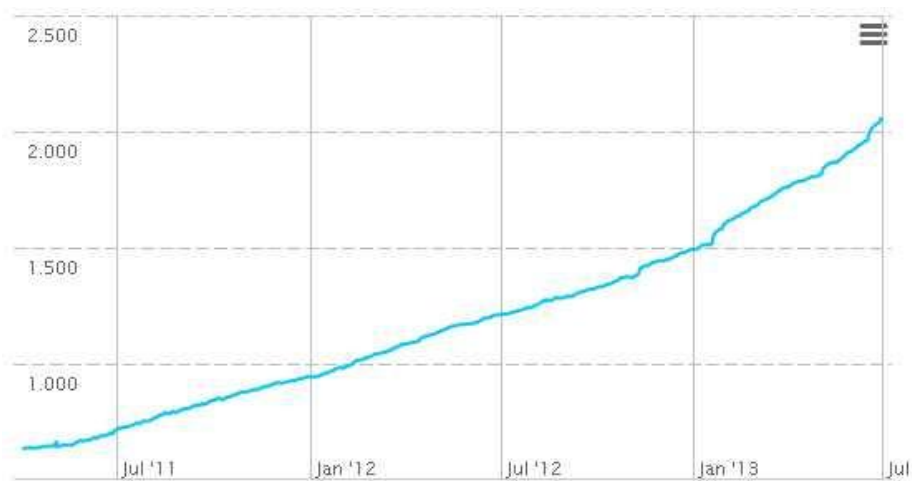


Abbildung 24: Wachstum der Follower auf Twitter von ASSfuM (Juli 2011 - Juli 2013) auf Grundlage von Daten auf <https://pluragraph.de>.

### 3.2.4 Zwischenergebnis

Als Ergebnis wurde an dieser Stelle sichtbar, dass alle dargestellten Gruppen und Plattformen fast täglich einen Zuwachs erleben. Da es den Rahmen der Arbeit sprengen würde, alle Plattformen und Gruppen zu analysieren, die es insgesamt in der Form im Internet gibt, sollen diese drei vorgestellten Organisationen sinnbildlich für die Allgemeinheit stehen, denn es lässt sich sagen, dass auch alle anderen Social-Media-Zusammenschlüsse aus diesem Bereich stetig wachsen und vor allem keine Gruppe relevante Zahlen verliert, was Facebook-Gruppen durchaus passieren kann – zum Beispiel bei negativen Schlagzeilen.

## 3.3 Prominente Vegetarier, Vegetarismus in der Musik

Es gibt viele prominente Vegetarier und einige von ihnen leisten aktive Medien- und Öffentlichkeitsarbeit um auf die Tierrechte aufmerksam zu machen und gehören damit zu Einflussfaktoren auf die Entscheidung vegetarisch zu leben. Der Sänger Paul McCartney und der Bodybuilder Patrik Baboumian werden im nächsten Abschnitt näher besprochen.

Zu historischen Persönlichkeiten, die ohne Fleisch gelebt haben, gehören neben den bereits in Abschnitt „Geschichte des Vegetarismus“ genannten unter anderem Albert Einstein, Alexander von Humboldt, Benjamin Franklin, Buddah, Charles Darwin, Diogenes, Franz Kafka, Mahatma Ghandi, Richard Wagner, Steve Jobs und Wilhelm Busch.<sup>107</sup>

Zusätzlich wählt PETA seit 2001 jährlich die schönsten Vegetarier und Vegetarierinnen der Welt und macht so in den Medien aufmerksam.

Die Preisträger der letzten Jahre:

*Tabelle 4: Titelträger der schönsten VegetarierInnen<sup>108</sup>*

<b>2001</b>	Shania Twain (Rockmusikerin)
<b>2002</b>	Natalie Portmann (SchauspielerIn) Tobey Maguire (Schauspieler)

<sup>107</sup> Vgl. Rossmannith, 2013: o.S.

<sup>108</sup> Rossmannith, 2013: o.S.

<b>2003</b>	Lauren Bush (Model) Josh Hartnett (Schauspieler)
<b>2004</b>	Alicia Silverstone (Schauspielerin) André 3000 (Sänger der Rapgruppe Outkast)
<b>2005</b>	Carrie Underwood (Popmusikerin) Chris Martin (Sänger der Rockband Coldplay)
<b>2006</b>	Kristin Bell (Schauspielerin) Prince (Popmusiker)
<b>2007</b>	Carrie Underwood (Popmusikerin; zum zweiten Mal) Kevin Eubanks (Jazzmusiker)
<b>2008</b>	Leona Lewis (Popmusikerin) Anthony Kiedis (Sänger der Band Red Hot Chili Peppers)
<b>2009</b>	Kellie Pickler (Popmusikerin) Milo Ventimiglia (Schauspieler)
<b>2010</b>	Olivia Wilde (Schauspielerin) Gabe Saporta (Popmusiker)
<b>2011</b>	Kristen Wiig (Schauspielerin und Komikerin) Russell Brand (Komiker, Moderator und Schauspieler)
<b>2012</b>	Jessica Chastain (Schauspielerin) Woody Harrelson (Schauspieler)

### 3.3.1 Paul McCartney

**Paul McCartney** ist ein britischer Musiker und Komponist sowie mehrfacher Grammy-Preisträger. Weltweit bekannt wurde er als Sänger und Bassist der Beatles. McCartney engagiert sich für den Tierschutz. So setzt er sich sowohl gegen Tierversuche als auch gegen die Verwertung von Tieren für Lebensmittel und Pelze ein. 1970 wurde er Vegetarier. Musikalisch zeugt davon das im Jahr 1993 veröffentlichte Lied *Looking for Changes* auf dem Album *Off the Ground*, das auf dem Musikportal Spotify zu den meistgehörten Liedern von McCartney zählt. 2005 unterstützten McCartney und das Model Heather Mills den Protest gegen die Robbenjagd durch Fotos mit jungen Robben im kanadischen St. Lorenz Golf.<sup>109</sup> Außerdem ist er das Gesicht für das etwa 15 Minuten lange Video *Glass Walls*, in dem gezeigt wird, wie es in der Intensiv-Tierhaltung wirklich aussieht. "Wenn Schlachthäuser Wände aus Glas hätten, wäre jeder Vegetarier" ist die Hauptaussage des Beitrages und er fordert die Zuschauer auf, vegetarisch zu leben. Das Video gilt als extrem und kann von den meisten Menschen

---

<sup>109</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

nicht bis zum Ende angeschaut werden, da die gezeigte Brutalität an den Tieren die Vorstellung vieler Menschen überschreitet. Man hört die Tiere bis zum Ende schreien oder Schlachter lachen.



Abbildung 25: Dieses Motiv wird als Gratis-Postkarte an alle Konzertbesucher verteilt und „Glass Walls“ Ausschnitt auf YouTube (<http://www.youtube.com/watch?v=xix9OBhZsCM>)

### Auszug aus McCartneys Lied *Looking for Changes*

I saw a cat with a machine in his brain  
 The man who feed him said  
 he didn't feel any pain  
 I'd like to see that man take out that machine  
 and stick it in his own brain  
 You know what I mean  
 I saw a rabbit with its eyes full of tears  
 The lab that owned her had  
 been doing it for years  
 Why don't we make them pray for every last eye  
 that couldn't cry its own tears  
 Do you know what I mean? [...] 🎵

Auch die Musiker Farin Urlaub und Reinhard Mey und die Bands The Smith und die Ärzte machen in ihren Liedern auf Tier Leid aufmerksam.

### Reinhard Mey – *Die Würde des Schweins ins unantastbar* (1993)

Sie war das Ferkel Nummer vier,  
 drei andere lagen über ihr.

So ein Gedränge, dass sie fast erstickte.  
Schon nach zwei Wochen Säugakkord  
kam‘ jemand und nahm Mutter fort,  
doch noch als die Erinnerung schon verblasst war,  
fielen manchmal dem jungen Schwein  
der Mutter Worte wieder ein:  
“Die Würde des Schweins ist unantastbar!”

Sie hat den Himmel nie gesehen,  
Durfte nie auf einer Weide stehen,  
Hat nie auf trockenem, frischem Stroh gegessen.  
Sie hat sich nie im Schlamm gesuhlt,  
Freudig gepaart und eingekuhlt –  
wie könnte ich dies Häufchen Elend essen? [...] 🎵

### **Die Ärzte – Baby (2000):**

Baby, es gibt so viele Menschen, längst nicht alle werden satt.  
Da ist es schön, dass dies Problem eine simple Lösung hat.  
Baby, geh mal auf den Bauernhof, schau den Tieren ins Gesicht.  
Müssen sie wirklich für uns sterben? Ich sag, Baby, nein, sie müssen nicht.

Gib Schweinen eine Chance, lass die armen Rinder in Ruh'.  
Hol die Hühner aus dem Käfig, die schmecken nicht besser als Du.  
Gib Schweinen eine Chance, hör auf mich und spar Dir das Geld.  
Iss lieber einen Menschen, gegen den Hunger, für eine bessere Welt. [...] 🎵

### **3.3.2 Patrik Baboumian**

Patrik Baboumian ist ein armenischstämmiger hessischer Kraftsportler und Psychologe. Bei den Strongman-Meisterschaften im August 2011 errang er den Titel *Stärkster Mann Deutschlands*. Im November 2011 ist Baboumian das neue Gesicht einer Kampagne von PETA geworden und wirbt unter dem Titel *Pflanzenfresser* für eine vegane Ernährung. Patrik Baboumian ist selbst seit 2006 Vegetarier, seit 2011 Veganer.<sup>110</sup>

---

<sup>110</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

Zusätzlich ist er der Sprecher und Protagonist des PETA Spots „Stärke“, der Ende 2012 veröffentlicht wurde und bis zum 1. Juli 2013 fast 37.000 mal auf YouTube angesehen wurde. Er sagt in dem Video:

"Stärke muss aufbauen, statt zu zerstören. Sie sollte über sich selbst hinauswachsen, nicht über Schwächere. Verantwortungslos eingesetzt, verursacht sie nichts, als Leid und Tod. Ich kann die schwersten Lasten stemmen, aber nicht die Verantwortung von meinen Schultern nehmen, denn unser Umgang mit Stärke entscheidet unser Schicksal. Welche Spuren werde ich hinterlassen auf meinem Weg in die Zukunft? Müssen wir wirklich töten um zu leben? Meine wahre Stärke liegt darin, Schwäche nicht als Schwäche zu sehen. Meine Stärke braucht keine Opfer. Meine Stärke ist mein Mitgefühl."

PETA gibt mit Baboumin als Testimonial ein neues Bild der vegan oder vegetarisch lebenden Menschen an die Öffentlichkeit: stark, männlich und kraftvoll. Der Stereotyp des Vegetarier aus den 80iger Jahren ging eher in die Richtung: schwach, blass krank und sonderbar.



Abbildung 26: Patrik Baboumian mit seinen aktuellen Kampagnen

### 3.4 Vegetarismus in der Literatur

Es erscheinen über 6000 Suchergebnisse, wenn man auf dem Onlineshop Amazon in der Kategorie Bücher „vegetarisch“ eingibt, was im Vergleich zu vielen anderen Kategorien eine sehr hohe Zahl ist – vor allem, wenn man bedenkt, wie schwierig es im letzten Jahrhundert sein konnte an vegetarische oder gar vegane Kochbücher zu kommen. Gibt man den Begriff „Fleisch“ ein, kommt ergibt das Ganze 6100 Suchergebnisse, also nur eine geringe Anzahl mehr.

**"vegetarisch"**  
 Verwandte Suchbegriffe: [vegan](#), [vegetarier](#), [vegetarisches kochbuch](#)

1-16 von 6.137 Ergebnissen      Sortieren in [Bücher](#) nach [Beste Ergebnisse](#) | [Beliebtheit](#) | [Preis: aufsteigend](#) | [Mehr](#)

---



**Vegetarisch! Das Goldene von GU: Rezepte zum Glänzen und Genießen** von Adriane Andreas und Alessandra Redies (1. Februar 2011)  
**EUR 20,00** Gebundene Ausgabe **Prime**  
 Bestellen Sie in den nächsten **4 Stunden**, um den Artikel am Mittwoch, 26. Juni zu erhalten.  
 Andere Angebote - Gebundene Ausgabe:  
**EUR 20,00** neu (57 Angebote)  
**EUR 15,00** gebraucht (5 Angebote)

★★★★☆ (87)  
 Kostenlose Lieferung möglich.  
 Tauschen Sie diesen Artikel gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein ein  
**Bücher:** Alle 2.742 Artikel ansehen

---



**Vegetarisch für Faule (GU Themenkochbuch)** von Martin Kintrup (8. September 2012)  
**EUR 14,99** Taschenbuch **Prime**  
 Bestellen Sie in den nächsten **4 Stunden**, um den Artikel am Mittwoch, 26. Juni zu erhalten.  
**EUR 11,99** Kindle Edition  
 Jetzt als Download verfügbar.  
 Andere Angebote - Taschenbuch:  
**EUR 14,99** neu (71 Angebote)  
**EUR 10,63** gebraucht (7 Angebote)

★★★★☆ (24)  
 Kostenlose Lieferung möglich.  
 Tauschen Sie diesen Artikel gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein ein  
**Bücher:** Alle 2.742 Artikel ansehen

---



**Vegetarisch von -** (30. Juli 2010)  
**EUR 4,95** Broschiert **Prime**  
 Bestellen Sie in den nächsten **4 Stunden**, um den Artikel am Mittwoch, 26. Juni zu erhalten.  
 Andere Angebote - Broschiert:  
**EUR 4,95** neu (50 Angebote)  
**EUR 4,02** gebraucht (7 Angebote)

★★★★☆ (18)  
 Kostenlose Lieferung möglich.  
 Tauschen Sie diesen Artikel gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein ein  
**Bücher:** Alle 2.742 Artikel ansehen

Abbildung 27: Amazon (<http://www.amazon.de/vegetarisch>, Stand: 21. Juni 2013)

### 3.4.1 Tiere essen – Jonathan Safran Foer (2009)

*Tiere essen* (englisch: *Eating Animals*) ist ein Sachbuch des amerikanischen Schriftstellers Jonathan Safran Foer, das sich mit den Problemen der Massentierhaltung auseinandersetzt. Das Buch erschien 2009 in den USA und im August 2010 in Deutschland.

Jonathan Safran Foer beschreibt in *Tiere essen* ausführlich die Zustände der Massentierhaltung in den USA. Um die entsprechende Sachlage in Deutschland darzustellen, hat der VEBU zusätzlich in Zusammenarbeit mit Foer und dessen Verlag einen 15-seitigen Anmerkungsteil zu den Zuständen in Deutschland erstellt.

Jonathan Safran Foer begann mit seinen Recherchen, als er Vater wurde. Er wollte eine „fundierte Entscheidung darüber treffen, was er seinem Sohn zu essen gibt.“<sup>111</sup> Deshalb hat er vieles herausgefunden und recherchiert, was die derzeitige Praxis in der Landwirtschaft möglichst umfassend beschreibt. Eingehende Nachweise zu den wissenschaftlichen Quellen, auf die sich Foer stützt, finden sich jeweils in den Anmer-

<sup>111</sup> Vgl. Foer, 2009:16

kungen im Anhang. Alle Angaben beziehen sich vorwiegend auf die Tierhaltung in den USA.<sup>112</sup>

Aufgezeigt wird die herrschende Praxis bei der Ausbeutung der freien Natur, etwa in der Fischerei und in den US-Massentierhaltungsbetrieben und Schlachthäusern. Da schriftlichen Anfragen von Foer an einen amerikanischen Hersteller von Fleisch, in denen er nach einer Betriebsführung fragt, nicht beantwortet worden waren, verschaffte sich Foer zusammen mit einer Tierschutz-Aktivistin Zugang zu einem Geflügelzuchtbetrieb, um die Verhältnisse in der Putenmast zu beschreiben. Er berichtet über das Leben der Tiere, deren Schlachtung und über die Gefahren von Krankheiten infolge der Massentierhaltung. Dabei stellt er häufig bildliche Vergleiche an. Außerdem betont er mehrmals, wie viele Medikamente in dem Futter der Tiere vorhanden sind und welche Folgen sich im Einzelnen daraus ergeben können, sowohl für die Tiere als auch für die Konsumenten, die die Tiere oder ihre Erzeugnisse verzehren.<sup>113</sup>

Foer weist auf die Probleme und auf die Gefahren der Massentierhaltung hin, fordert jedoch nicht ausdrücklich dazu auf, Vegetarier zu werden.<sup>114</sup>

Nach der Veröffentlichung im Jahr 2010 griffen viele Medien das Thema auf. Die Diskussion rund um Tier Leid und Tierrechte, gesundheitliche und ökologische Vorteile der vegetarischen Ernährung erweckte mitunter sogar den Eindruck, dass es in Zukunft eher die Fleischesser sein könnten, die sich für ihre Lebensweise rechtfertigen müssen, als dass Vegetarier als Moralapostel belächelt werden.<sup>115</sup>

### **Medienecho zu *Tiere essen***

Das Buch wurde nicht nur in Deutschland diskutiert und in den Medien überwiegend positiv aufgenommen. Foer sagt in einem Interview mit der *Süddeutschen Zeitung*, er sei selbst darüber erstaunt gewesen, dass sein Buch „kein bisschen umstritten war“. Dabei stand die Wahrnehmung im Vordergrund, das Buch habe es geschafft, „eine allgemeine Diskussion über Vegetarismus auszulösen, über eine Idee also, die lange Zeit nur einige gern belächelte Ökologen und alte Tanten praktizierten“.<sup>116</sup> Es sei „eine brillante Mischung aus Recherchejournalismus und Autobiografie“.<sup>117</sup> Im Zusammen-

---

<sup>112</sup> Vgl. Foer, 2009: 9

<sup>113</sup> Vgl. Ardorján, 2010: o.S.

<sup>114</sup> Vgl. o.V., 2013: o.S.

<sup>115</sup> Vgl. Schönberger, 2013: o.S.

<sup>116</sup> Steinberger, 2010: o.S.

<sup>117</sup> Unfried, 2010: o.S.



hang mit dem Dioxin-Skandal Ende 2010 um giftige Rückstände in Eiern, Geflügelfleisch und Schweinefleisch, die aus Futtermitteln stammten, fand das Buch zusammen mit dem ebenfalls 2010 erschienen Sachbuch *Anständig essen. Ein Selbstversuch.* von Karen Duve zunehmend Beachtung. Monatelang berichten die Medien über Foers neues Buch und Vegetarismus. Hier ein kurzer Auszug: *SWR2 Kontext*, *ZDF Aspekte*, *Die Zeit*, *Spiegel* und *Die Welt*.

### 3.4.2 Warum wir Hunde lieben, Schweine essen und Kühe anziehen – Melanie Joy (2013)

Melanie Joy ist Professorin für Psychologie und Soziologie an der Universität von Massachusetts in Boston. Seit einer Fleischvergiftung vor 20 Jahren lebt sie vegan und setzt sich in der Tierrechtsbewegung ein und berät Aktivisten auf der ganzen Welt zu Themen wie effektive Interessenvertretung, gewaltfreie Kommunikation und Strategien für gesellschaftlichen Wandel.<sup>118</sup> Mit dem Begriff *Karnismus* verdeutlicht sie, dass das Essen von Tieren ebenso auf einer Weltanschauung beruht wie Vegetarismus. Nur ist der Karnismus, so tief in der Gesellschaft verankert, dass die meisten Menschen ihren Fleischkonsum für „normal, natürlich und notwendig“<sup>119</sup> halten.

Melanie Joy untersucht in ihrem Buch wie die Menschen dazu kommen, manche Tiere als Freunde zu betrachten, andere dagegen als Nahrung ohne dass man diese Unterscheidung verständlich begründen könnte. Joy erläutert die komplexen sozialen und psychologischen Mechanismen, durch die bestimmte Lebewesen in unseren Augen zu Lebensmitteln werden.<sup>120</sup> Und sie zeigt, dass diese Mechanismen unterschwellig wirken, ähnlich wie bei anderen Formen der Diskriminierung. Für das unsichtbare Glaubenssystem, das darin wurzelt, hat sie einen eigenen Begriff geprägt: Karnismus. *Warum wir Hunde lieben, Schweine essen und Kühe anziehen* ist also kein weiteres Buch, das erklärt, weshalb man kein Fleisch essen sollten, sondern warum der Mensch.

#### Der neue Begriff des Karnismus

Karnismus ist ein unsichtbares System aus Überzeugungen, das uns von Kind auf dazu konditioniert, bestimmte Tiere zu essen. Karnismus ist dabei einerseits eine domi-

---

<sup>118</sup> Vgl. Beller, 2013: 37

<sup>119</sup> Beller, 2013: 37

<sup>120</sup> Vgl. Klosterhalver, 2013: o.S.

nante Ideologie, die unsere Überzeugungen, Handlungen, Gedanken, Normen, Gesetze und so weiter formt. Andererseits ist es natürlich auch eine gewaltvolle Ideologie: Fleisch kann nicht ohne Töten hergestellt werden. Dominante und gewaltvolle Ideologien benutzen eine Kombination aus sozialen und psychologischen Verteidigungsmechanismen, die Menschen dazu veranlassen, an inhumanen Praktiken teilzuhaben, ohne vollständig zu realisieren, was sie tun. In anderen Worten: Karnismus lehrt uns, in bestimmten Situationen unser Mitgefühl auszuschalten.

### 3.4.3 Vegane Kochbücher von Attila Hildmann (2009 – 2012)

**Attila Hildmann** ist ein deutsch-türkischer Buchautor und Fitnessmodel, der bis 2012 fünf vegane Kochbücher veröffentlicht hat. 2000 wurde er Veganer. Hildmann verzichtete darauf zunächst auf Fleisch- und Fischprodukte und ernährte sich somit vegetarisch und begann, Sport zu treiben. Nach einiger Zeit verzichtete Hildmann auf alle tierischen Produkte, ernährte sich vegan und schrieb sein erstes veganes Kochbuch. Sein Buch *Vegan for Fun* wurde 2012 vom Vegetarierbund Deutschland als Kochbuch des Jahres ausgezeichnet.<sup>121</sup> Mit *Vegan for Fit* haben sich beide Bücher in innerhalb von sechs Monaten über 100.000 Mal in Deutschland verkauft.<sup>122</sup>

Außerdem war er Gast bei verschiedenen Fernsehsendungen, unter anderem bei Stefan Raabs *TV Total* (PRO 7), dem *Nachtcafé* (SWR), bei *Daheim & unterwegs* (WDR), bei *Galileo* (PRO 7), bei *Stern TV* (RTL) und *Volle Kanne* (ZDF). Zusätzlich hat er einen eigenen YouTube Kanal mit über 7000 Abonnenten: *AttilaHildmannTV*.

Er gilt als der „Messias der Veganer“<sup>123</sup> und brachte folgende Kochbücher heraus:

- Vegan-Kochbuch. Vol. 1, Shaker Media, Aachen 2009
- Vegan-Kochbuch. Vol. 2, Shaker Media, Aachen 2009
- Vegan-Kochbuch. Vol. 3, Books on Demand, Hamburg 2010
- Vegan for fun. Junge vegetarische Küche. Becker Joest Volk Verlag, Hilden 2011
- Vegan for Fit. 30-Tage-Challenge. Becker Joest Volk Verlag, Hilden 2012

---

<sup>121</sup> o.V., 2013: o.S.

<sup>122</sup> Vgl. Kottmann, 2013: 94

<sup>123</sup> Kottmann, 2013: 94

### 3.5 Vegetarismus in den Printmedien



Abbildung 28: Selbsterstellte Collage von deutschen Magazinen der letzten 15 Jahre die das Thema Vegetarismus oder Fleisch auf dem Cover haben

Auch in den Printmedien der Zeitschrift und Zeitungen hat sich ein Wandel im Hinblick auf Berichterstattung von Vegetariern und Tierhaltung hin vollzogen. Tageszeitungen und Magazine haben in den letzten 15 Jahren wesentlich mehr über die Themen berichtet als es noch in der Zeit davor der Fall war. Der Forschungsstand ist noch nicht soweit, dass es offizielle Angaben und ausgewertete Statistiken über die Häufigkeit von den genannten Themen in Publikationen gibt, aber mit Hilfe von aufwendiger Archivarbeit und Interviews mit Mitarbeitern unterschiedlicher, ausgewählter Hefte lassen sich folgende Zahlen und Ergebnisse präsentieren. Dabei wurde versucht möglichst alle Interessensgruppen und Zeitschriftengenres abzudecken. Die vorgestellten stehen an dieser Stelle wieder für ein Allgemeinbild, da sich eine ausführlicher Analyse aller Zeitschriften und Zeitungen in Deutschland aus zeitlichen Gründen nicht machen lässt.

Die nachstehende Tabelle zeigt anhand von zehn Beispielen, wie oft in den letzten 15 Jahren in der jeweiligen Publikation über Vegetarismus berichtet wurde. Dabei ist zu beachten, dass es nur um mehrseitige Berichte und Reportagen geht und nicht um beispielsweise vegetarische Rezepte oder kurze Meldungen. Auch ist es wichtig zu erwähnen, dass man die Zahlen im Kontext sehen muss. So ist die NEON beispielsweise erst 2003 auf den Markt gebracht worden und eine (Tages-)Zeitung wird im Schnitt auch weniger in einem so großen Umfang über Themen berichten. Dem fügt sich hinzu, dass manche der Zeitschriften wöchentlich rauskommen und andere monatlich. Ergänzend dazu, wird das Jahr 2013 nur bis zum Juni berechnet. Trotzdem wird anhand dieser Tabelle und dem daraus resultierenden Diagramm deutlich, dass es durchaus in allen Genres einen Anstieg in der Berichterstattung der genannten

Themen gab. Auch kann man daraus lesen, dass es einen Anstieg in den Jahren 2001 und 2002 gab, was sich auf den BSE Skandal zurückführen lässt.

	Stern	BZ	Zeit	Emma	Fit for Fun	Focus	taz	Nat.Geo.	NEON	Spiegel
1998	2	1	0	0	0	2	0	1	0	1
1999	1	2	0	0	0	2	0	1	0	0
2000	3	4	1	0	0	2	1	1	0	2
2001	4	1	2	0	0	2	3	3	0	7
2002	5	2	4	1	2	4	3	4	0	3
2003	0	3	2	2	0	1	2	1	0	1
2004	0	2	1	2	1	1	2	2	0	0
2005	0	2	1	1	1	2	0	0	0	0
2006	5	0	2	3	1	1	1	1	1	4
2007	4	1	2	3	0	1	0	0	0	6
2008	0	2	2	2	2	1	1	2	1	3
2009	1	0	2	1	1	4	2	2	0	5
2010	7	5	1	4	3	1	2	5	1	5
2011	8	7	3	3	3	7	4	3	1	5
2012	1	4	3	4	3	8	5	4	1	8
2013	4	3	1	1	4	3	3	2	2	5

Die Auswertung der Tabelle ergab folgende Diagramme, die zur besseren Übersicht in drei Gruppen aufgeteilt wurden:

### Zeitungen (Berliner Zeitung, Die Zeit und taz):

Tabelle 5: Vegetarismus als Thema in den Zeitungen BZ, Die Zeit und taz seit 1998

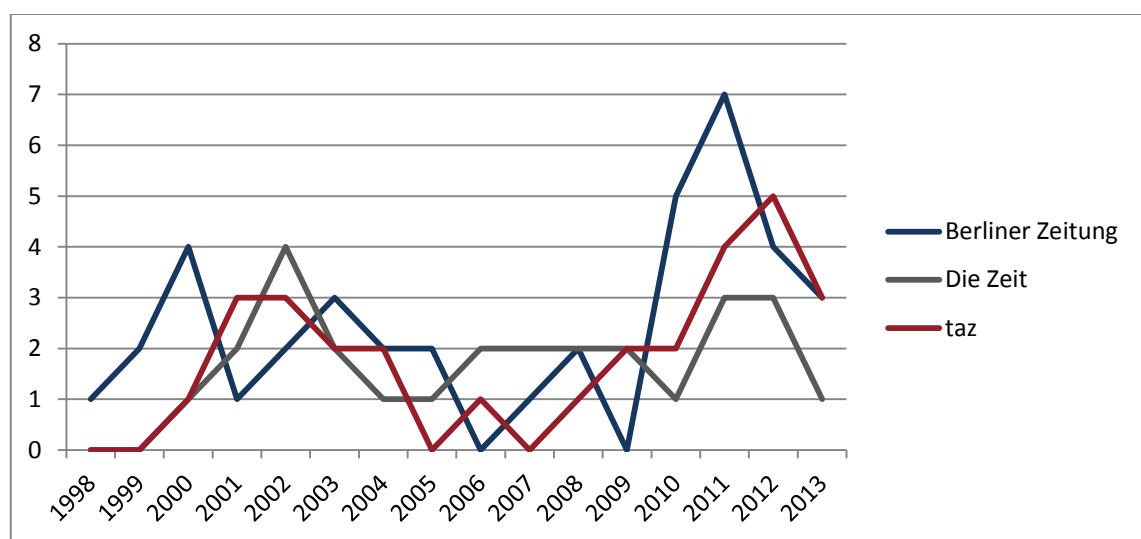


Tabelle 6: Vegetarismus als Thema in den Magazinen Spiegel, Focus und Stern seit 1998

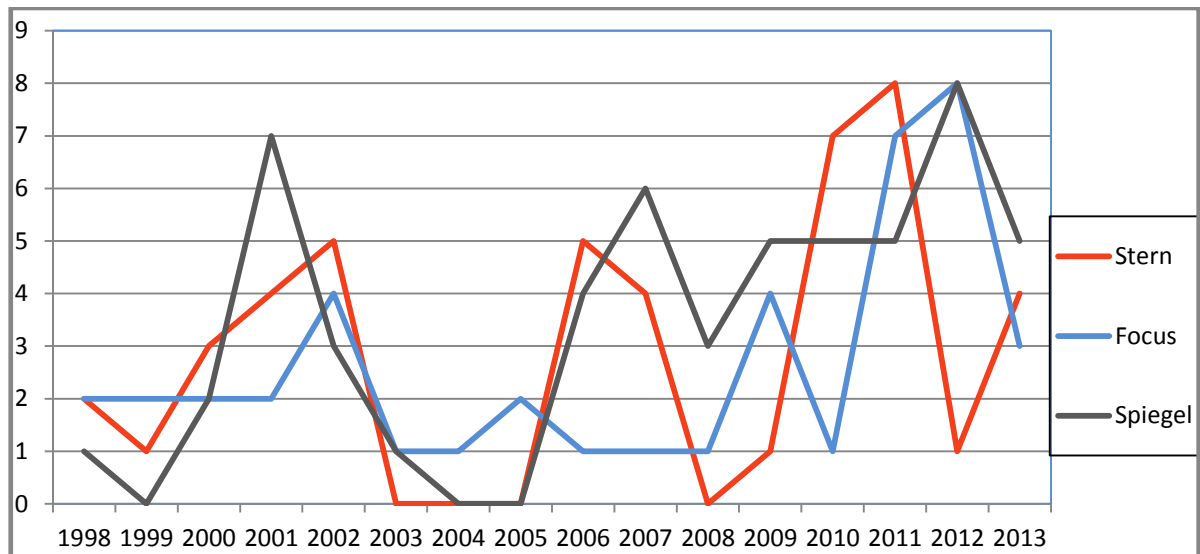
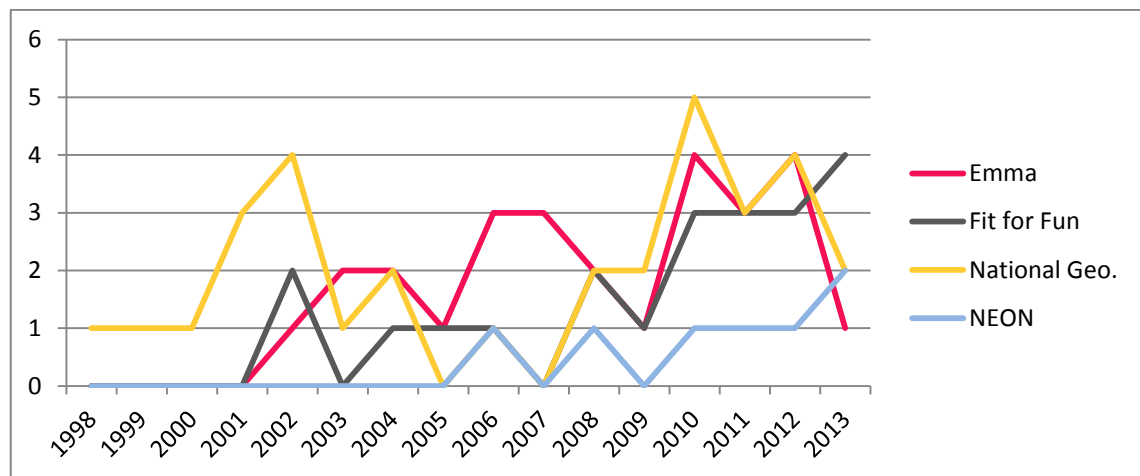


Tabelle 7: Vegetarismus als Thema in den Magazinen Emma, Fit for Fun, NEON und National Geographic



Dem schließt sich auch die Anzahl der Cover mit Vegetarismus und Fleischproduktion als Thema seit dem Jahr 2000 an:

Tabelle 8: Vegetarismus als Thema auf dem Cover der Zeitschriften Spiegel, Focus und Stern seit 1998

Zeitschrift	Titel	Jahr
Spiegel	Wie sicher ist das Deutsche Fleisch?	2000
Spiegel	Was fühlen Tiere?	2001

<b>Focus</b>	<i>Essen ohne Risiko</i>	2001
<b>Focus</b>	<i>Gutes Essen, schlechtes Essen</i>	2006
<b>Focus</b>	<i>Mehr Lust am Essen</i>	2013
<b>Stern</b>	<i>Unser täglich Fleisch</i>	2012
<b>Stern</b>	<i>Esst weniger Fleisch</i>	2010
<b>Stern</b>	<i>Einfach gut essen</i>	2012
<b>Stern</b>	<i>Fleischlos glücklich</i>	2011
<b>Stern</b>	<i>Wie Tiere fühlen</i>	2010

### 3.5.1 Interview-Belege

Vervollständigt wird das Gesamtbild der Vegetarismus in den Printmedien durch folgenden Interview-Ausschnitte mit Verantwortlichen der Zeitschriften *freundin*, *BRIGITTE*, *NEON* und *National Geographic Deutschland* sowie der *Berliner Zeitung*.

„Das Magazin *freundin* hat schon seit einigen Jahren mindestens einmal im Jahr eine vegetarische Kochstrecke. Ansonsten versuchen wir immer, auch vegetarische Gerichte in den Kochstrecken zu integrieren oder auf vegetarische Alternativen hinzuweisen. Seit diesem Frühling kennzeichnen wir vegetarische Gerichte in unseren Rezepten mit einem speziellen Button, damit die Leserin sie schneller entdecken kann. Bio-Produkte stellen wir sehr gerne vor. Auch in unseren Textthemen wird das Thema immer wieder aufgegriffen. Generell würden wir sagen, dass in den letzten Jahren Vegetarismus auch in der *freundin* an Bedeutung gewonnen hat [...]“ Claudia Klos, Redakteurin *freundin*

„Vegetarier und auch Veganer werden immer häufiger in den Medien berücksichtigt – so auch in der *BRIGITTE*. Konkrete Zahlen können wir aber zwar leider nicht nennen.“ Maren Groeger, Leserservice *BRIGITTE*

„Seit dem ersten Erscheinen des *NEON* Magazin im Jahr 2003 ist das Thema Vegetarismus, Veganismus und Massenproduktion in der letzten Zeit auf jeden Fall verstärkt Thema gewesen. Folgende Artikel erschienen in den letzten sieben Jahren: "Gemüse ist mein Fleisch" (Mai 2013), "Schwein gehabt" (Januar 2013), "Fleischersatz" (August 2012), "Kalte Platte" (November 2011), "Blut für die Welt" (Juni 2010) "Fleisch ist mein Problem" (Juni 2008) und "Fleisch" (Juli 2006).“ Silke Probst, Dokumentation *NEON*

"Inspiring People to care about the Planet" ist unsere Botschaft bei *National Geographic Deutschland* und diese beinhaltet, dass Umweltschutz und Ernährung weltweit eng zusammenhängen. Darüber schreiben wir auch (gebe ich das Stichwort "Ernährung" in

unser elektronisches Archiv ein, ergeben sich 271 Nennungen) doch propagieren wir nicht die eine einzige Lebensform und so haben wir über die Bewegung "Vegetarismus" nicht explizit berichtet. Da sich das Bewusstsein in den letzten Jahren gesamtgesellschaftlich verändert hat, wird aufmerksamer dazu publiziert.“ Carola Flohr, Sekretariat Chefredaktion *National Geographic Deutschland*

„Ich kann keine konkreten Daten der *Berliner Zeitung* nennen, nur mit einem allgemeinen Gefühl: Ja, wir haben in den letzten Jahren sehr viel mehr geschrieben über Vegetarismus, über Tierskandale, über Kochrezepte für Vegetarier als früher. Allerdings gibt es zu diesem Thema bei uns keinen Spezialisten oder so, sondern das hat sich automatisch ergeben mit dem Lauf der Zeit.“ Karin Stemmler, Leserbrief *Berliner Zeitung*

## 4 Fazit

Ziel der vorliegenden Arbeit war es herauszufinden, wie und wie oft der Vegetarismus derzeit in den Medien dargestellt und aufgezeigt wird und ob und wie das Medienaufkommen dazu beiträgt, dass immer mehr Menschen sich dazu entscheiden, eine fleischlose Ernährung zu führen. Dabei lag der Schwerpunkt auf der Entwicklung der letzten 15 Jahre in Deutschland.

Zu diesem Zweck wurden verschiedene Print-, Online- und Fernsehmedien analysiert. Es wurde untersucht, wie viele Artikel in den letzten Jahren zu dem Thema erschienen sind und in welchem Rahmen. Darüber hinaus wurde erörtert, wie sich das Allgemeinbild von Vegetariern geändert hat und in welcher Form sich das Thema Vegetarismus in den sozialen Netzwerken wiederfindet. Dem fügt sich die Untersuchung bestimmter Filme und Bücher, die in dem Kontext erschienen sind, hinzu. Vervollständigt wurde die Auswertung durch die Darstellung der Rolle von prominenten Vegetariern mit Medien Einfluss.

Zusammenfassend lässt sich an dieser Stelle sagen, dass es im Hinblick der dargestellten Zahlen durchaus einen Anstieg in der Berichterstattung der Medien gab und dass sich das Image des Vegetariers für den Großteil der Deutschen gewandelt hat, was in den Medien eine entsprechende Resonanz findet.

Als Ergebnis können folgende Punkte präsentiert werden:

- Alle dargestellten Facebook-Gruppen mit vegetarischem und tierrechtlichem Hintergrund bekommen täglich mehr Mitglieder
- Alle Twitteraccounts mit vegetarischem und tierrechtlichem Hintergrund bekommen täglich mehr Follower
- Ersatzprodukte vegetarischer Hersteller haben ein modernes und lebendiges Image und steigen in den Verkaufszahlen
- In vielen deutschen Tageszeitungen ist besonders in den letzten fünf Jahren ein Anstieg an Berichterstattung erfolgt
- In vielen deutschen Magazinen gab es in den letzten 15 Jahren einen erhöhten Anstieg in der Berichterstattung. Auch landet das Thema immer öfter auf dem Titelblatt bestimmter Zeitschriften
- Es kamen gleich mehrere einflussreiche Dokumentationen auf die Kinoleinwand, die mit vielen Preisen ausgezeichnet wurden und teilweise enorme Zuschauerzahlen aufweisen konnten



- Vegetarische Kochbücher weisen hohe Verkaufszahlen auf und werden immer mehr
- Prominente Vegetarier stehen selbstbewusst zu ihrer Ernährung und nutzen ihren Einfluss, um auf das Leiden der Tiere aufmerksam zu machen
- Im Fernsehen laufen immer mehr Berichte und Dokumentationen zum Fleischkonsum, und auch in Gesprächsrunden und Talkshows wird Vegetarismus immer öfter Thema
- Vegetarierverbände, Stiftungen und Tierschutzvereine bekommen immer mehr Zuwachs an Mitgliedern, Förderern und Spendern
- Mehrere veröffentlichte Bücher ernten ein großes, positives Medienecho
- Verschiedene Belege lassen deutlich werden, dass es nicht mehr so einfach wie früher ist, sich als „Fleischesser ohne schlechtes Gewissen“ zu outen

Zum einen wird die relativ plötzliche mediale Präsenz auf die Fleischskandale der letzten Jahre (siehe Seite 28 -29) zurückzuführen sein. Tageszeitung und das Fernsehen „müssen“ darüber berichten. Zum anderen macht es auch das Internet möglich, dass man viel mehr und schnelleren Verbreitungsspielraum hat und dass jeder mit einem Internetzugang die Möglichkeit hat, etwas zu schreiben und zu teilen und hochzuladen. Geheime Aufnahmen von Schlachtungsbetrieben lassen sich so zum Beispiel viel einfacher verbreiten und geben dem User ein Bild darüber, wie es den Tieren wirklich geht.

Andererseits musste festgestellt werden, dass der Fleischkonsum – trotz der steigenden Anzahl der Vegetarier – pro Kopf in Deutschland im Durchschnitt zugenommen hat. Ständig sinkende Fleischpreise können Gründe dafür sein. Zum anderen konnten auch nur einzelne Medien analysiert werden.

Es zeichnet sich die Tendenz ab, dass der Anstieg der Menschen, die auf Fleisch als Essen verzichten, auch weiterhin genauso zunimmt wie die Berichterstattung darüber.

## Literaturverzeichnis

**ADORJÁN** Johanna: Schluss mit Schnitzeljagd. Im Gespräch: Jonathan Safran Foer. URL: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/autoren/im-gespraech-jonathan-safran-foer-schluss-mit-schnitzeljagd-1574625.html>, Stand: 04.07.2013

**BECKER** Markus: Menschen essen so viel Fleisch wie nie. URL: <http://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/fleischatlas-report-zeigt-globalen-fleisch-konsum-a-876756.html>, Stand: 07.06.2013

**BELLER** Svenja et al.: Besser Esser. In: greenpeace magazin, 2013/3, S. 29 – 24.

**BURNER** Silvia: Unser täglich Brot. URL: <http://www.unsertaeglichbrot.at>, Stand: 03.06.2013

**BUSSE** Tanja: Der Vegetarier-Boom. In: greenpeace magazin 2010/4, S. 4 – 10.

**CASTELEIN** Jacobus: Valess. URL: <http://www.valess.de/>, Stand: 19.06.2013

**DE LEO** Siegrid: Hiltl Vegi in Zürich ist älteste vegetarisches Restaurant. URL: <http://www.euroveg.eu/evu/german/news/news982/restaurant.html>, Stand: 01.07.2013

**DRIESSEN** Barbara: Jung, weiblich, gebildet, Vegetarier. URL: [http://www.welt.de/print/die\\_welt/article117423309/Jung-weiblich-gebildet-Vegetarier.html](http://www.welt.de/print/die_welt/article117423309/Jung-weiblich-gebildet-Vegetarier.html), Stand: 01.07.2013

**EGEL** Jan: eve magazin. URL: <http://www.eve-magazin.de>. Stand: 29.06.2013

**EHRENSTEIN** Claudia et. al.: Der Fleischkonsum wächst weiter. In: Hamburger Abendblatt. 2013. S. 17.

**ESSELBORN** Priya: Vegetarier bekommen Appetit auf Fleisch. URL: <http://www.dw.de/vegetarier-bekommen-appetit-auf-fleisch/a-16454278>, Stand: 07.06.2013

**FISCHER** Arthur et. al.: Jugend '97. (12. Shell Jugendstudie). Zukunftsperspektiven, gesellschaftliches Engagement, politische Orientierung. Darmstadt 1997.

**FOER** Jonathan Safran: Tiere Essen (Eating Animals). Frankfurt am Main 2009.

**FREITAG** Jan: Herr der Hühner. In: Die Zeit. 2013/3. S. 28.

**GELHAUS** Sven: überzeugt. URL: <http://www.sven-gelhaus.de/ueberzeugt/>, Stand: 19.06.2013

**GOLA**, Ute: Das große GU Familienernährungsbuch. München 2011.

**GRAF** Tobias: Dokumentation Earthlings. URL: [http://www.alles-vegrisch.de/art\\_print,,25B9E60A9946FCDE046844FA06B4C32E,EA9BBADBDB81F2A5496349414F4D49CD](http://www.alles-vegrisch.de/art_print,,25B9E60A9946FCDE046844FA06B4C32E,EA9BBADBDB81F2A5496349414F4D49CD), Stand: 03.06.2013.

**GREVE** Bettina: Prominente Vegetarier – Bekenntnisse zu Bohnensalat und Blumenkohl URL: <http://www.stern.de/lifestyle/leute/prominente-vegetarier-bekenntnisse-zu-bohnensalat-und-blumenkohl-562077.html>, Stand: 01.07.2013

**HASSENSTEIN** Wolfgang: Die Sache mit dem Ringelschwanz. In: greenpeace magazin, 2012/ 3, S. 21 – 29

**HECQUET** Thomas: Animal Equality. URL: <http://www.animalequality.de/>, Stand: 12.06.2013

**HOLM**, Carsten: Die Besser-Essis. In: Der Spiegel 2013/11, S. 46

**HÜBER** L.: Alle Beiträge. We feed the world. URL: [http://www.the-insider.tv/index.php?rub\\_id=140&det\\_id=1403](http://www.the-insider.tv/index.php?rub_id=140&det_id=1403), Stand: 06.07.2013

**KAPLAN** Helmut: Unterwegs für Tierrechte. UR: <http://www.tierrechte-plan.org/tierrechte/index.html>, Stand: 19.06.2013

**KARTSEN** Ingo: Shitstorm. URL: <http://socialmediaabc.de/index.php5?title=Shitstorm>, Stand: 05.07.2013

**KLOSTERHALFEN**: Selbst wenn Sie Fleisch mögen... In: Albert Schweitzer Stiftung für unsere Umwelt Borschüre. 2013. S. 1 – 4.

**KOTTMANN** Heike: Gemüse ist mein Fleisch. In: NEON. 2013/3, S. 94

**KÖSTER** Jens: Garden Gorumet. URL: <http://www.gardengourmet.de/>, Stand: 07.06.2013

**KUPITZ** Gunthild: Ganz ohne Tier. In: Uni Spiegel. 2013/4. S. 21.

**KÜSTNER** Kai: Indien – das (verlorene) Vegetarier-Paradies. URL: <http://www.tagesschau.de/ausland/vegetarier-indien100.html>, Stand: 15.06.2013

**KLOSTERHALVEN, Mahi:** Albert Schweitzer Stiftung für unsere Umwelt. URL: <http://albert-schweitzer-stiftung.de/>, Stand: 02.07.2013

**LANDENBERGER-SCHMIDT:** Der Fleischatlas 2013. Berlin 2013.

**LENZ, Pia-Luisa:** Food-Imitate für Vegetarier: Gemüse ist mein Fleisch. URL: <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/food-imitate-fuer-vegetarier-gemuese-ist-mein-fleisch-a-712335.html>, Stand: 21.06.2013

**MASSHOLDER Frank:** Lebensmittellexikon. URL: <http://www.lebensmittellexikon.de/f0002250.php>, Stand: 17.06.2013

**MELZER Martina:** Apotheken Umschau. URL: <http://www.apotheken-umschau.de> Stand: 01.07.2013

**MENKE Nicola:** Veganer sind keine Kostverächter. In: Lüdenscheider Nachrichten. 2013. S. 12.

**NEWKIRK Ingrid:** Was ist PETA Deutschland? URL: <http://www.peta.de/web/ueberpeta.7.html>, Stand: 06.07.2013

**OHNE Verfasser:** Die Chronik der Fleischskandale. Herausgegeben von Focus Online. URL: [http://www.focus.de/digital/multimedia/skandale-die-chronik-der-fleisch-skandale\\_aid\\_950555.html](http://www.focus.de/digital/multimedia/skandale-die-chronik-der-fleisch-skandale_aid_950555.html), Stand: 21.06.2013

**OHNE Verfasser:** Earthlings. URL: <http://de.wikipedia.org/wiki/Earthlings>, Stand: 13.06.2013

**OHNE Verfasser:** Earthlings. URL: <http://earthlings.com/>, Stand: 13.06.2013

**OHNE Verfasser:** Facebook. URL: <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>, Stand: 05.07.2013

**OHNE Verfasser:** Food, INC. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/Food,\\_Inc.](http://de.wikipedia.org/wiki/Food,_Inc.), Stand: 13.05.2013

**OHNE Verfasser:** Food, INC. URL: <http://www.takepart.com/foodinc>, Stand: 13.05.2013

**OHNE Verfasser:** People for the ethical treatment of animals. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/People\\_for\\_the\\_Ethical\\_Treatment\\_of\\_Animals](http://de.wikipedia.org/wiki/People_for_the_Ethical_Treatment_of_Animals), Stand: 21.06.2013

**OHNE** Verfasser: Soyes. URL: <http://www.soyes.nl/>, Stand: 04.05.2013

**OHNE** Verfasser: Tiere Essen. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/Tiere\\_essen](http://de.wikipedia.org/wiki/Tiere_essen), Stand: 23.06.2013

**OHNE** Verfasser: Vegetarierbund Deutschland. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/Vegetarierbund\\_Deutschland](http://de.wikipedia.org/wiki/Vegetarierbund_Deutschland), Stand: 13.05.2013

**OHNE** Verfasser: Vegetarismus. URL: <http://de.wikipedia.org/wiki/Vegetarismus>, Stand: 05.07.2013

**OHNE** Verfasser: Unser täglich Brot. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/Unser\\_t%C3%A4glich\\_Brot](http://de.wikipedia.org/wiki/Unser_t%C3%A4glich_Brot), Stand: 17.05.2013

**OHNE** Verfasser: We feed the world. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/We\\_Feed\\_the\\_World](http://de.wikipedia.org/wiki/We_Feed_the_World), Stand: 14.05.2013

**OHNE** Verfasser: We feed the world. URL: [http://de.wikipedia.org/wiki/We\\_Feed\\_the\\_World](http://de.wikipedia.org/wiki/We_Feed_the_World), Stand: 14.05.2013

**PFEIFFER** Karl: Filme. URL: <http://www.fh-joanneum.at/aw/home/Weiterbildung/Sprachen/daf/allg/ausstattung/~xit/Filme/?lan=de>, Stand: 08.06.2013

**PIERSCHEL** Marc: compassion media. Warum wir Hunde lieben, Schweine Essen und Kühe anziehen – Melanie Joy. URL: <http://www.compassionmedia.org/warum-wir-hunde-lieben-schweine-essen-und-kuehe-anziehen-melanie-joy/>, Stand: 17.06.2013

**PINZLER** Jutta; **OTTE** Mieke: Nie wieder Fleisch. Dürfen wir Tiere essen? Hamburg: NDR 2012. Dokumentation Farbe 61 min.

**PRATSCHKO** Margit: Leben Vegetarier gesünder? URL: [http://www.focus.de/gesundheit/ernaehrung/gesundessen/tid-13073/ernaehrung-leben-vegetarier-gesuender\\_aid\\_361545.html](http://www.focus.de/gesundheit/ernaehrung/gesundessen/tid-13073/ernaehrung-leben-vegetarier-gesuender_aid_361545.html), Stand: 09.06.2013

**RASCHLE** Bernadette: Vegetarier: Vom Ursprung zum Ziel. URL: <http://www.vegetarismus.ch/heft/2010-3/geschichte.htm>, Stand: 24.06.2013

**RICHTER** Michael; **HOFFMANN** Simone: Die neuen Vegetarier. Hamburg: NDR 2013. - Dokumentation Farbe 44 min.

**ROSSMANITH Maria:** Prominente VegetarierInnen und VeganerInnen. URL: <http://www.vegetarisch-leben.de/prominente.html>, Stand: 15.06.2013

**SALZMANN Bernd:** Ing-Diba für Metzgerei-Werbung heftig kritisiert. URL: <http://www.fr-online.de/wirtschaft/dirk-nowitzki-im-shitstorm-ing-diba-fuer-metzgerei-werbung-heftig-kritisiert,1472780,11629072.html>, Stand: 02.07.2013

**SCHÖNBERGER Thomas:** Bald jeder dritte Vegetarier? Aktuelle Zahlen und Fakten. URL: <http://www.vebu.de/aktuelles/news/293-bald-jeder-dritte-vegetarier-aktuelle-zahlen-und-fakten>, Stand: 04.06.2013

**SCHÖNBERGER Thomas:** VEBU Deutschland. URL: <http://www.vebu.de/>, Stand: 14.06.2013

**SCHRADER Philip:** Gründe Vegetarier zu werden. URL: <http://vegetarierwerden.info/vegetarier-werden/motive-vegetarier-zu-werden/>, Stand: 04.06.2013

**STEINBERGER Petra:** Über den Tellerrand. URL: <http://www.sueddeutsche.de/wissen/ernaehrung-ueber-den-tellerrand-1.1011996>, Stand: 04.07.2013

**ULLMANN Harald:** Ziele PETA. URL: [http://www.peta.de/web/ueber\\_peta.33.html](http://www.peta.de/web/ueber_peta.33.html), Stand: 01.06.2013

**UNFRIED Peter:** Veganer bis 17 Uhr. URL: <http://www.taz.de/!56975/>, Stand: 03.07.2013

**THIVISSEN Patricia:** Vegetarier – eine Spezies für sich? URL: <http://vebu.de/tiere-a-ethik/soziologie-und-psychologie/946-vegetarier-eine-spezies-fuer-sich>, Stand: 05.05.2013

**VISHWANATH RICHTER Thomas:** Formen vegetarischer Ernährung. URL: <http://www.yoga-vidya.de/?id=8402>, Stand: 19.06.2013

**WASSINK Melanie:** Erster Supermarkt für Veganer. In: Hamburger Abendblatt 2013, S. 19.

**QUIRLL Rosemarie (Hg.):** dtv Lexikon (Bände 3, 5, 9, 10, 11, 14, 16, 17, 22 und 23). München 2006.

---

**ZÖSCH Sebastian:** Leitbild des VEBU. URL: <http://www.vebu.de/vebu/ueber-uns/leitbild>, Stand: 29.05.2013

## **Eigenständigkeitserklärung**

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Quellen entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Diese Arbeit wurde in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

---

Ort, Datum

Vorname Nachname